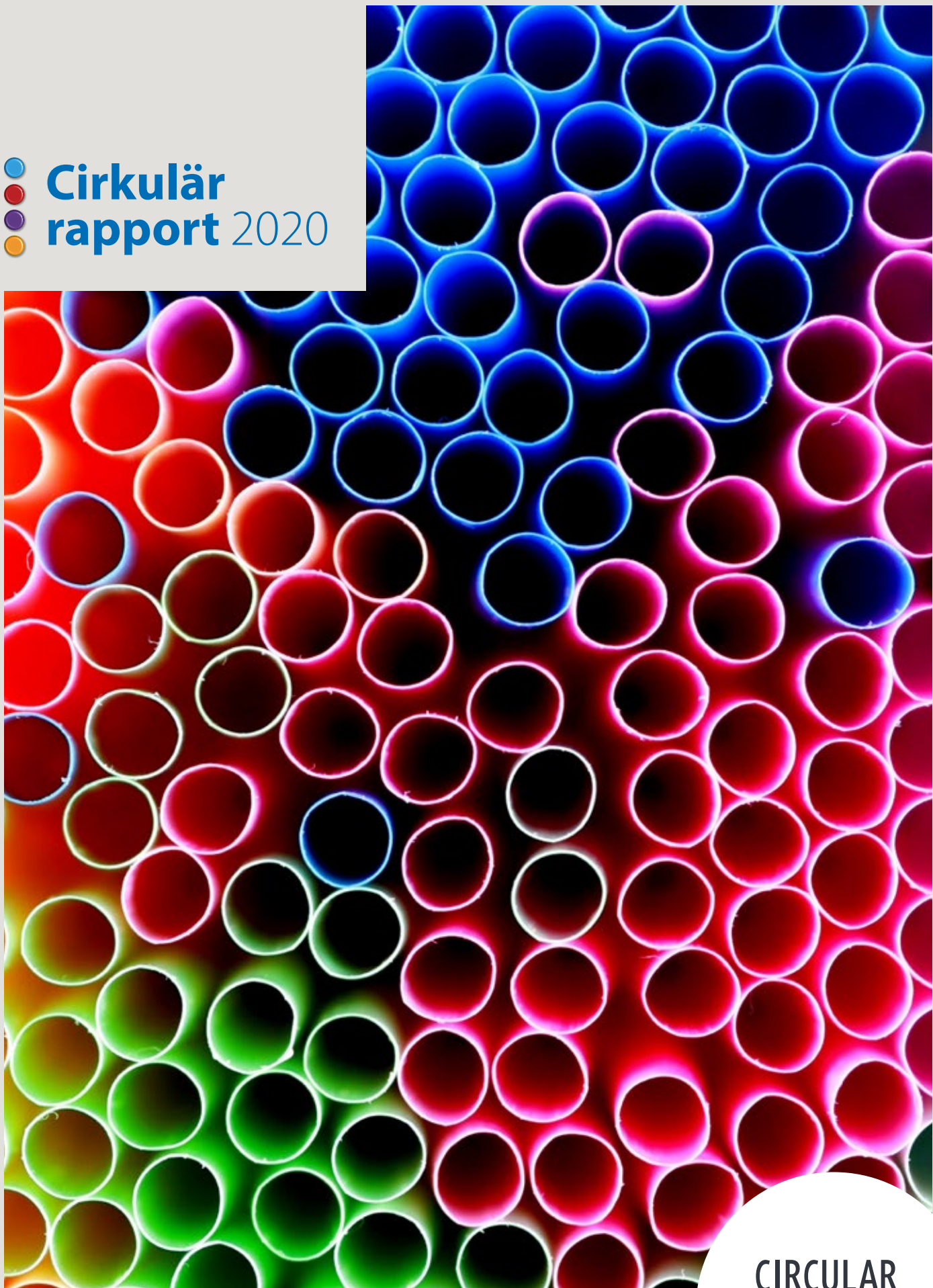


 **Cirkulär**
rapport 2020



Innehåll

Förord	4
Visionen om det cirkulära samhället	5
Circular Sweden´s mål	5
Fokusområden	6
Axfood	7
Coca-Cola	10
H&M	12
Houdini Sportswear	15
IKEA	18
Spendrups Bryggeri	20
NCC	22
Tarkett	25
Återvinningsindustrierna	27

Förord

Det är dags att gå från en linjär till en cirkulär ekonomi. Circular Sweden är ett företagsforum som driver utvecklingen av cirkulära produkt- och materialflöden framåt. Fortfarande har produkter för kort livslängd och fortfarande är Sverige mycket långt ifrån ambitionen att material av olika slag ska kunna cirkulera i samhället. Råvaror måste bli till produkter som så småningom ska kunna bli till nya råvaror som håller lika hög kvalitet som det ursprungliga materialet. Circular Swedens medlemmar arbetar aktivt för att utvecklingen ska gå snabbare framåt.

I denna rapport visar vi hur företagen inom Circular Sweden arbetar för att bidra till visionen om 100 procent cirkulära materialflöden. Vi är transparenta med vårt cirkulära arbete och förhoppningen är att denna rapport ska ge inspiration och en positiv dialog med andra företag och samhällsaktörer som strävar efter ökad cirkularitet.

Rapporteringen utgår från varje medlemsföretags eget arbete med de fyra fokusområden som prioriteras inom forumet. Dessa är cirkulär design, hållbar konsumtion, ökad tillgång och användning av återvunnet material, samt cirkulära värdekedjor. Återvinningsindustriernas medlemsföretag redovisas i rapporteringen tillsammans utifrån sina gemensamma mål och åtgärder.

Vi ser att stora delar av omställningen till en cirkulär ekonomi är lönsam för företag. Omställningen stärker varumärken, attraherar anställda och minskar kostnader. Samtidigt finns det områden där vi har svårt att ställa om till cirkulära materialflöden. För att vi ska lyckas med det behövs i ett starkare samarbete mellan företag och ett större fokus på cirkularitet inom politiken. Vi behöver långsiktiga och förutsägbara styrmedel både i Sverige och i EU.

2030 ser vi att Sverige måste vara ett internationellt föredöme inom cirkulära materialflöden och aktivt driva den globala cirkulära utvecklingen framåt. Värdeöverlägget i Sveriges materialflöden har då halverats, tack vare nya affärsmodeller och en resurseffektiv materialanvändning. Klimatnyttan med cirkularitet är välkänd. Sverige har fått en tydlig lagstiftning som ger företag goda möjligheter att äga sitt avfall, ta ansvar för sin värdekedja och med bättre lönsamhet cirkulera mer av sitt material. Återvunna råvaror är konkurrenskraftiga med jungfruliga och har en hög efterfrågan. Konsumenter och upphandlare ställer krav på cirkulära produkter och materialflöden.

Så låt oss visa omvärlden att Sverige kan lyckas med en omställning till cirkularitet. Ett steg i det arbetet är att vi företag berättar om hur vi ställer om våra verksamheter för att skapa ett samhälle utan stort behov av ändliga råvaror.

Trevlig läsning!



Visionen om det cirkulära samhället

En cirkulär ekonomi är en ekonomi som bevarar resurser och som möjliggör fortsatt mänskligt liv och välmående i många generationer inom vår planets gränser. I ett cirkulärt samhälle bibehålls och återskapas produkter och material om och om igen utan att gå till spillo. Det är ett samhälle där vi människor lever på ett annat sätt, i en annorlunda vardag och med andra konsumtionsmönster än vi har idag.

Våra vanor påverkar klimatet och att ställa om till cirkulär konsumtion är inte bara nödvändigt, det kan till och med vara enkelt. Bryter vi ner det så handlar det om att låna, byta, hyra, dela, laga, återbruka och konsumera återvunnet och hållbart. Efterfrågan på hållbara produkter och material ökar snabbt, särskilt bland yngre konsumenter. Som företag har vi ett stort ansvar att bidra till att förbättra miljön och minska utsläppen av växthusgaser. Vi måste göra hållbar konsumtion till det enkla valet för konsumenter.

Circular Sweden's mål

Målet för år 2040 är ett samhälle utan stort behov av nya ändliga resurser – ett cirkulärt samhälle. På vägen dit behöver både företag och offentlig verksamhet ställa om till cirkulära materialflöden. Tillsammans kan vi aktivt driva utvecklingen framåt både nationellt och internationellt. Redan 2030 behöver vi ha genomfört följande åtgärder:

- Halverat Sveriges värdeläckage i materialflöden
- Utvecklat och börjat tillämpa cirkularitetsmått inom privat och offentlig sektor
- Skapat samsyn och standardisering kring cirkularitet
- Utvecklat lagstiftningen så att företag har de bästa förutsättningarna att arbeta cirkulärt kring sina materialflöden
- Ökat efterfrågan och konkurrenskraften för återvunna råvaror
- Ökat konsumenters och upphandlares krav på cirkulära produkter och materialflöden

Fokusområden

Circular Sweden är ett företagsforum som samlar företag och bjuder in näringsliv, politik och forskning till att skapa en diskussion om hinder och möjligheter för mer cirkulära materialflöden. Detta för att driva utveckling och politik kring 4 fokusområden som identifierats som prioriteringsområde för en omställning till cirkulära materialflöden:



**Design för
cirkulär
ekonomi**



**Hållbar
konsumtion**



**Ökad tillgång
och användning
av återvunnet
materialt**



**Cirkulära
värdekedjor**

Axfood

"Ledande inom bra och hållbar mat"

Axfoods strategi för ökade cirkulära materialflöden fokuserar på plast, förpackningar och matsvinn. Plaststrategin innefattar en rad olika målsättningar, bland annat att alla plastförpackningar skall gå att återvinna och bestå av återvunnet eller förnybart material, samt att plastanvändningen skall minska kraftigt de närmaste åren. Axfood arbetar också aktivt för en utökad källsortering och för att minska matsvinnet.



Design för
cirkulär ekonomi



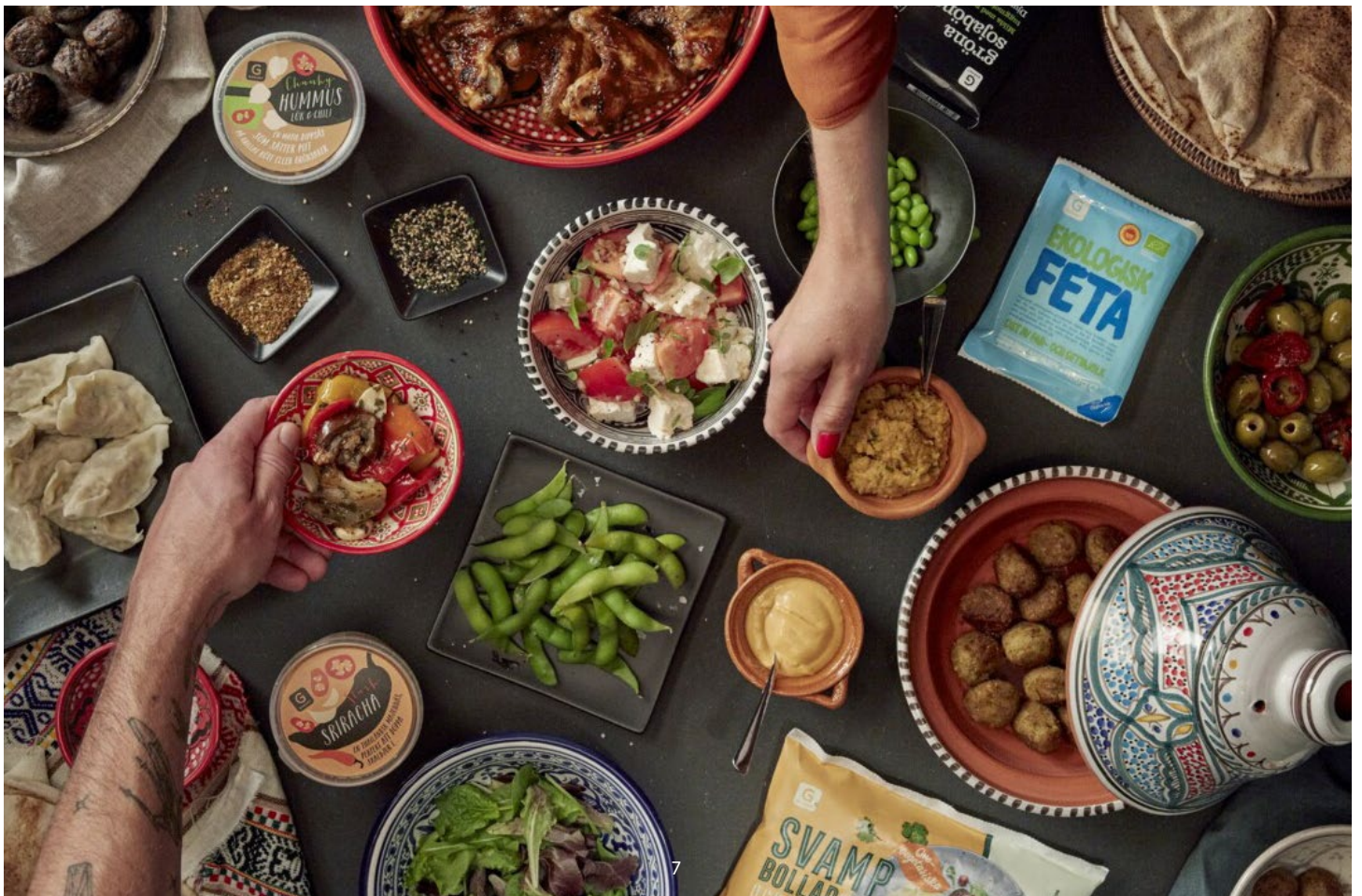
Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – Minskad och återvinningsbar plast

- Samtliga förpackningar ska vara återvinningsbara senast 2022
- Plastanvändningen ska minskas med 25 % till 2025
- Enbart återvunnet eller förnyelsebart förpackningsmaterial efter 2030
- Minska användning av engångsartiklar i försäljning och egen verksamhet

Idag fungerar en stor del av de plastförpackningar som används i daglig varuhandeln inte i materialåtervinningen. 2019 och 2020 infördes differentierade förpackningsavgifter för respektive plast och pappersförpackningar.

AKTIVITETER

- Kartlägga plastanvändningen
- Kontakta leverantörer
- Förbättra och eller byta ut förpackningar
- Ta bort engångsartiklar ur sortimentet och den egna verksamheten
- Ökad intern och extern information om plaststrategin
- Arbeta för fler att fler förpackningar ska kunna pantas

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Behov av ekonomiska incitament
- Behov av en mer långtgående lagstiftning om pant på förpackningar
- Behov av nya tekniska lösningar för ersättning av laminatplast såsom alternativ av skogsråvara



MÅL 2 - Halvera matsvinnet till 2025

Idag är Axfoods matsvinn cirka 1,5 procent, varav den största delen utgörs av bröd och grönsaker.

AKTIVITETER

- Förbättrade beställningsrutiner
- Svinns smarta utförsäljningar i butik
- Skänka mat till välgörande ändamål
- Anpassade förpackningar för minskat matsvinn

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Behov av ett nationellt matsvinns mål
- Uppdrag till nationell myndighet att ta ansvar för statistik och uppföljning



MÅL 3 - Källsortering med många fraktioner

Källsortering i fler fraktioner i många butiker och lager.

AKTIVITETER

Krymp och sträck-film från butiker körs tillbaka med egna fordon.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- En byråkratiserande frivalsprincip på gång
- Att kedjor med central hantering skall kunna söka för alla sina butiker
- Behov av fler biogasanläggningar samt anläggningar för att riva bort förpackningar

Coca-Cola European Partners

"Vi ska hitta det mest hållbara sättet att leverera våra produkter till konsumenter"

Coca-Cola European Partners Sverige (CCEP) vill leda vägen mot en mer cirkulär ekonomi i dryckesbranschen. Målet är att 100 procent av förpackningarna ska samlas in, återanvändas eller återvinnas för att undvika nedskräpning och öka cirkulariteten. CCEP arbetar aktivt med att öka insamlingsgraden samt med att optimera förpackningsdesignen för återvinning. CCEP är först i världen med att 2020 ha lanserat PET-flaskor bestående av 100 procent återvunnen plast. Parallellt med satsningen på mer återvunnet material arbetar CCEP även vidare med utveckling av förpackningsfria lösningar.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – 100 % återvinningsbara förpackningar 2025

2019 var 95 procent av CCEPs förpackningar återvinningsbara.

AKTIVITETER

- Öppnat ett centralt Sustainability Packaging Office (SPO) vars mål är att utveckla och implementera strategier och handlingsplaner för hållbara förpackningar inom Coca-Cola systemet. Lokala enheter har öppnats på respektive marknad för att anpassa till lokala förhållanden.
- Vidareutveckling av förpackningar som är designade för återvinning.



MÅL 2 – År 2025 ska 100 procent av förpackningarna som sätts på marknaden samlas in

2019 samlas 83 procent av PET-flaskorna och 85 procent av aluminiumburkar som sätts på den svenska marknaden in via Returpack. 93 procent av glasflaskorna samlas in via Svensk Glasåtervinning. Den stora utmaningen ligger i rätt avfallshantering av dryckesförpackningar som har konsumerats på språng.

AKTIVITETER

- Kartläggning av var pantförpackningar som inte pantas tar vägen för att kunna rikta insatser kring ökad insamling.
- Utökad samarbete med partners och kunder för att tillgängliggöra och uppmärksamma vikten av insamling och återvinning.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Kommuner behöver underlätta insamling och avfallsdifferentiering av förpackningar på offentliga platser exempelvis parker.



MÅL 3 – År 2030 ska 50 procent av förpackningarna vara tillverkade av återvunnet material

I slutet 2019 är andelen återvunnet material i CCEPs förpackningar 40 procent för PET och aluminium samt 65 procent för glas.

AKTIVITETER

- I januari 2020 konverteras alla PET-flaskor som produceras i Jordbro s till 100 procent återvunnen PET, (ca 90 procent av det som säljs i Sverige)
- Investeringar i innovation och återvinning, t.ex. avancerad kemisk återvinning.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Ökad tillgång till högkvalitativt återvunnet material.

H&M

“Leda utvecklingen framåt mot en mer rättvis, jämlik, cirkulär och förnybar modeindustri”

H&M har satt upp målet att bara använda återvunna och hållbara material år 2030. För att åstadkomma mer cirkulära materialflöden investerar H&M gruppen i att ta fram återvunna och hållbara material och att öka användningen av dessa. H&M gruppen arbetar även aktivt med att samla in, återanvända och återvinna textilier, samt med att optimera återbruk och återvinning av förpackningar i värdekedjan.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor



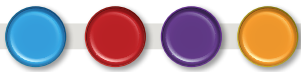


MÅL 1 – Enbart återvunna eller hållbart framtagna material 2030

Idag är 57 procent av alla använda material - varav 97 procent för bomull - i H&M produkter återvunna eller från hållbart framtagna material. Motsvarande 325 miljoner plastic PET-flaskor har redan använts i produktionen av återvunnen polyester.

AKTIVITETER

- Aktivt stöd av Better Cotton Initiative som utbildar bönder i hur man kan minska vattentillgången vid odling av bomull
- Ökad användning av PET-flaskor i återvunnen polyester
- Fortsatt investering i forskning och utveckling genom följande projekt:
 - Moral Fiber för utveckling av polyesteråtervinningsteknik
 - Worn Again för bättre separation av blandade fibrer samt för att extrahera färgämnen och andra föroreningsämnen från polyester och cellulosa
 - Re:newcell för produktion av nya typer av material genom återvinning av textilier.



MÅL 2 – Ökad återvinning av textilier och förpackningar

- Ökad insamling, återanvändning eller återbruk av textilier
- Användning av 100 procent återanvändbara, återvinningsbara eller komposterbara förpackningar till 2025
- Återanvändning eller återvinnig av allt avfall från förpackningar på egna siter till 2025

Idag har 29.005 ton textilier samlats in för återanvändning och återvinning genom det egna plagginsamlingsinitiativet, med en ökning av 16 procent 2019, jämfört med 2018.

AKTIVITETER

- Samarbete med I:Collect för ökad insamling och hantering av gamla textilier i Sverige så att de ska komma till bästa användning genom återbruk, återanvändning eller återvinning
- Test av alternativa business modellen Pilot Rental
- Införa Repair & Remake service i fem länder
- Fortsatt investering i second-hand plattformen Sellpy



MÅL 3 – Reducerad påverkan av kemikalier i produktionen

- Kompletta spårbarhet av kemikalier använda inom produktionskedjan till 2030
- Nollutsläpp av farliga kemikalier 2020
- Rena fabriker – utfasning av alla MRSL-kemikalier och 100 procent gemensamma industriella verktyg och standarder

Redan 1995 införde H&M en "Chemical Restrictions List", en lista över begränsade ämnen som baseras på försiktighetsprincipen, dvs. att även ämnen där det finns osäkerheter kring dess farlighetsgrad begränsas. Sedan dess har den kontinuerligt uppdaterats och alla leverantörer är skyldiga att följa listan som är mer långtgående än kemikaliekraven inom både nationell och europeisk lagstiftning.

AKTIVITETER

- Fortsatt uppdatering av Chemical Restrictions List
- Fortsatt arbete med att säkerställa att alla produkter är säkra att producera och bära genom att t.ex. eliminera eventuella farliga utsläpp i vatten, jord och luft.

Houdini Sportswear

"Houdinis syfte är att få till stånd en återkoppling till naturen och att förverkliga visionen om ett innehållsrikt liv som i stället för att belasta berikar individen, samhället och planeten."

Houdini strävar efter att skapa ett cirkulärt system, där produkterna håller länge, används, repareras, återanvänds och slutligen återvinns till nya resurser. Houdini arbetar aktivt med cirkulär design och har satt upp målet att 100 procent av produkterna ska vara cirkulära, dvs tillverkade av återvunna och återvinningsbara fibrer eller av förnybara och biologiskt nedbrytbara fibrer 2022.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – 100% av produkterna ska vara cirkulära, dvs tillverkade av återvunna och återvinningsbara fibrer eller av förnybara och biologiskt nedbrytbara fibrer 2022

63% av vår höst- och vinterkollektion 2019 var helt cirkulär. 100% av alla tyger Houdini använder våren 2020 är antingen återvunna, återvinningsbara, förnybara, biologiskt nedbrytbara eller Bluesign-certifierade.

Houdinis policy är att använda så rena material som möjligt och aldrig blanda naturliga och syntetiska fibrer. Ull blandas med andra biologiskt nedbrytbara fibrer vilket gör produkterna både återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara. Syntetiska polymerer blandas med andra syntetiska polymerer när funktionen kräver det.

AKTIVITETER

- Houdini fortsätter att arbeta med cirkulär design och att bara använda återvunna, återvinningsbara, förnybara, biologiskt nedbrytbara eller Bluesign-certifierade fibrer.
- Arbeta för att råvaror för trimmings, infärgning, processkemikalier och behandlingar ska vara återvunna eller förnybara senast 2030.



MÅL 2 – Förlänga livet på produkterna

Houdini designar för en mindre och mer multifunktionell garderob där produkter kan användas länge, mer frekvent och i många olika sammanhang. Jämfört med västvärldens genomsnitt på 7-10 gångers användning används exempelvis produkten Power Houdi över 1200 gånger, flera gånger i veckan, i många olika sammanhang och under ett tiotal år. För att förlänga livet på produkter erbjuder Houdini också tjänster inom uthyrning, prenumeration och second hand-försäljning.

AKTIVITETER

- Fortsätta designa för en mindre och mer multifunktionell garderob där produkter kan användas länge, mer frekvent och i många olika sammanhang.
- Fortsätta erbjuda och utveckla Houdinis affärsmodeller kring:
 - Uthyrning av kläder
 - Andrahandsförsäljning av tidigare köpta kläder i butik
 - Hjälp att reparera plagg
 - Prenumerationstjänst där kunderna kan dela på en stor garderob och byta plagg när de behöver det.



MÅL 3 – Hela Houdinis produktionskedja ska vara hållbar år 2030, vilket innebär att inte bara företagets egna produkter ska gå att återvinna – alla leverantörer måste också ställa upp på Houdinis högt ställda krav.

AKTIVITETER

- Houdini Hangouts arbetar för att nå ut globalt med att guida, dela, utbilda och inspirera användare, branschkollegor och andra relevanta intressenter att "reconnect to nature", applicera cirkulära designprinciper samt inkorporera hållbara teknologier och metodologi. .



MÅL 4 – 20% av Houdinis textilfibrer ska vara regenerativa, alternativt avfall konverterade till resurser från land, hav och luft eller industriell symbios där avfall blir resurser 2030.

Houdinis syfte är att få till stånd en återkoppling till naturen och att förverkliga visionen om ett innehållsrikt liv som i stället för att belasta samhället och planeten berikar.

AKTIVITETER

- Samverkansprojekt för att möjliggöra attraktiva och regenerativa livsstilar ska initieras med partners.
- Nya affärsmodeller för att möjliggöra attraktiva och regenerativa livsstilar ska utvecklas och skalas upp.

IKEA

”Cirkulära IKEA 2030”

IKEAs strategi för ökade cirkulära materialflöden sker genom olika fokusområden. Det handlar bland annat om att designa alla produkter för ett cirkulärt liv, att öka sortimentet på produkter som innehåller återvunnet material och att fasa ut engångsprodukter i plast. IKEA arbetar också aktivt med att utveckla nya affärsmodeller som ger produkter längre livslängd. Detta görs exempelvis genom återanvändning av möbler samt erbjudande om uthyrning, reparation och ett utökat reservdelsortiment.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – 100 procent cirkulära produkter 2030

I dagsläget har riktlinjer för cirkulära designprinciper tagits fram.

AKTIVITETER

- Kartläggning av sortimentet har gjorts under 2019 för att identifiera behov för varje produktområde utifrån de cirkulära designprinciperna.
- Produkter med gradvis ökad cirkularitet lanseras löpande enligt färdplanen för 2030.



MÅL 2 – 100 procent förnybara eller återvunna material 2030

Idag är 60 procent av sortimentet baserat på förnybara material och 10 procent på återvunna material.

AKTIVITETER

- All bomull kommer sedan 2015 från mer hållbara källor, främst från Better Cotton Initiative (BCI) eller återvunnet.
- 91% av allt trä kommer från mer hållbara källor, antingen FSC-certifierat och/eller återvunnet.
- Under 2019 gjordes stora framsteg för att öka andelen återvunnen polyester inom textilsortimentet. 59% av polyestern är återvunnen (PET) med målet att nå 100% under 2020.
- Alla engångsartiklar i plast fasades ut i januari 2020.
- Produkter med gradvis ökad cirkularitet lanseras löpande enligt färdplanen för 2030.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Behov av standardiserade definitioner och harmoniserade lagstiftningar på global/EU nivå behövs för att skapa en större marknad för återvunnet material.



MÅL 3 – Förlänga livet på produkterna

Idag pågår utveckling och tester av nya affärsmodeller för att ta fram nya sätt för kunderna att förlänga livet på sina produkter. Exempelvis genom nya lösningar för att anskaffa, vårda och återbruka.

AKTIVITETER

- Uthyrning och reparation testas under 2020 bland annat på den svenska marknaden.
- Fortsätta att erbjuda fler möjligheter att köpa och sälja IKEA produkter 2nd hand på svenska varuhus och via Blocket.
- Öka sortimentet av reservdelar.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Behov av styrmedel för ökad efterfrågan på att hyra, köpa begagnat eller reparera.

Spendrups Bryggeri

"Cirkulär resursanvändning"

Spendrups Bryggeri arbetar för mer cirkulära flöden både i energiförsörjningen och i förpackningar. I bryggeriet i Grängesberg används restprodukten drav samt biogas från den egna avloppsreningen som biobränsle. Spendrups använder återvunnet material i sina förpackningar, och arbetar med att öka andelen ytterligare. Spendrups har också återanvändningsbara förpackningar. Återvinningsgraden på de olika förpackningsslagen är redan hög, men kan öka ytterligare.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – Ökad självförsörjningsgrad i energianvändningen

AKTIVITETER

Investeringar för att kunna använda större mängd egen drav och biogas.



MÅL 2 – Ökad andel återvunnet material i förpackningar

Sedan 2015 består Spendrups PET-flaskor för vatten och läsk av 50 procent återvunnen PET, och sedan 2020 är plastsvepen i multipacks som säljs på den svenska marknaden gjorda av 100 procent återvunnen plast. Sedan 2019 är alla plastglas som säljs till bland annat festivaler, av 80 procent återvunnen PET.

AKTIVITETER

Fortsatt arbete med att öka andelen återvunnet material.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Utbud, kvalitet och pris på återvunnet material.



MÅL 3 – Materialåtervinningsbara och återanvändbara förpackningar

Spendrups mål är att alla plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2022. Spendrups har idag flera förpackningsslag som är återanvändbara såsom returglas och stål-fat.



MÅL 4 – Ökad återvinningsgrad i pantsystemet

Idag återvinns 85 procent av alla PET-flaskor och burkar och målsättningen är 90 procent.

NCC

“Erbjuda de bästa hållbara lösningarna”

Byggbranschens miljöpåverkan är betydande och NCC har därför en viktig roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle. NCC:s fokuserar på att skapa cirkulära materialflöden i byggprocessen genom att prioritera hållbara material och produkter, möjliggöra återvinning och återanvändning av konstruktionsavfall samt minimera avfall. NCC bedriver också ett proaktivt arbete med att utveckla nya hållbara produkter, tjänster och koncept för att åstadkomma mer cirkulära materialflöden.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – 70 procent av bygg- och konstruktionsavfall återanvänds eller återvinns och avfall per miljon omsatta kronor ska minska under 2020

NCC arbetar aktivt med att utveckla lösningar för att kunna producera och använda material allt mer effektivt. Under 2019 återanvändes eller materialåtervanns 56 procent av NCC:s bygg- och konstruktionsavfall. Genom riktade insatser och ett engagemang i organisationen har mängden bygg- och konstruktionsavfall minskat under 2019, både i absoluta tal och relativt den byggande verksamhetens omsättning. Den totala mängden avfall har minskat med 25 procent jämfört med 2015 och 7 procent jämfört med 2018. Mängden avfall per omsättning i miljoner kronor har minskat från 1,64 ton avfall/MSEK år 2015 till 1,14 ton avfall/MSEK år 2019, en minskning med 31 procent.

AKTIVITETER

- Livscykelperspektiv i projekt för ökad återanvändning av material
- Spårbarhet av produkter och deras miljöpåverkan
- Ökad sortering av konstruktionsavfall i rena fraktioner



MÅL 2 – Ökad försäljning av hållbara produkter, tjänster och koncept under 2020

NCC arbetar proaktivt med att utveckla produktportföljen med nya hållbara produkter, tjänster och koncept för mindre miljöpåverkan. Till exempel flexibla byggnader och anläggningar som kan demonteras och återanvändas i framtiden och kontinuerlig utveckling av lågenergi produkter med minskad klimatpåverkan. NCC har under lång tid utvecklat processen för att producera lågenergiasfalt, exempelvis NCC Green Asphalt, där försäljningen ökar och under 2018 uppgick till 30 procent av den totala mängden såld asfalt.

AKTIVITETER

- Fortsatt utveckling av nya tekniska lösningar, produkter och arbetsmetoder.
- Mer kontakt och samarbete med kunder för att bättre förstå kundernas behov, men också utbilda inom området hållbara lösningar och de möjligheter som finns idag.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Ökad cirkulär design i värdekedjan är en viktig förutsättning för mer cirkulära materialflöden. I bygg- och anläggningsprojekt finns utmaningar i att vara en del av en större värdekedja med begränsningar i att kunna påverka produkten som ska produceras, ibland har NCC ingen möjlighet att påverka exempelvis designen eller materialval.



MÅL 3 – 24 % återvunnen asfalt i produktion 2019

Erfarenheten av asfaltåtervinning är gedigen och flera tekniker har använts genom åren. Det finns både fasta och mobila asfaltverk, och verksamheten kan därför vid behov flyttas för att minska transporter. Återvinning kan även ske direkt på vägen med olika metoder. Under 2019 bestod den totala mängden av den producerade varmasfalt av 25 procent återvunnet asfaltgranulat jämfört med 21 procent under 2018.

AKTIVITETER

- Processutveckling
- Anpassning av produktionsanläggningar för återvinning
- Produktutveckling av asfalt, med fokus på kemikalier



MÅL 4 – Ökad användning av retursystem Byggpall samt plastgolv

Idag finns ett pågående initiativ för att öka andelen byggpallar som återbrukas istället för att de hanteras som träavfall. Under 2019 returnerade NCC drygt 41 000 pallar i retursystemet Byggpall.

AKTIVITETER

- Informationsspridning, kunskapshöjning samt återkoppling med statistikuppgifter
- Ta fram processer för att förenkla hanteringen för projekten, exempelvis gällande returlogistiken.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Bättre återkoppling från leverantörer om antalet pallar som levererats till projekten.



MÅL 5 – Öka återbruk internt

NCC har en egen digital plattform för att skänka, sälja och köpa överskottsmaterial mellan projekt inom företaget, NCC Reused. Det finns en god vilja för internt återbruk av material som kan utvecklas ytterligare. Återbruket ökar, men mycket sker lokalt, utanför etablerade centrala lösningar.

AKTIVITETER

- Fortsätta att använda och utveckla den digitala plattformen NCC Reused, bland annat genom kunskapshöjning.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Utmanande logistik och timing. Byggprojekt har ofta en relativt tillfällig plats och snäv tidplan, vilket kan vara ett hinder för återbruk.

Tarkett

“Vara världsledande inom innovativa lösningar som genererar värde för kunderna på ett hållbart sätt. I framtiden kommer alla golv att återvinnas och Tarkett vara ett helt cirkulärt företag”

Genom att arbeta med återvinning och design innehållande återvunna golv utgör Tarkett en pionjär inom cirkulära golv. Tarkett utvecklar produkter av återvunnet material som enkelt kan demonteras och återanvändas, samt teknik för att tvätta bort lim och spackel från utrivna golv och bio-attribuerat PVC-golv. Tarkett arbetar även med att ta fram cirkulära affärsmodeller för kunder och leverantörer.



Design för
cirkulär ekonomi



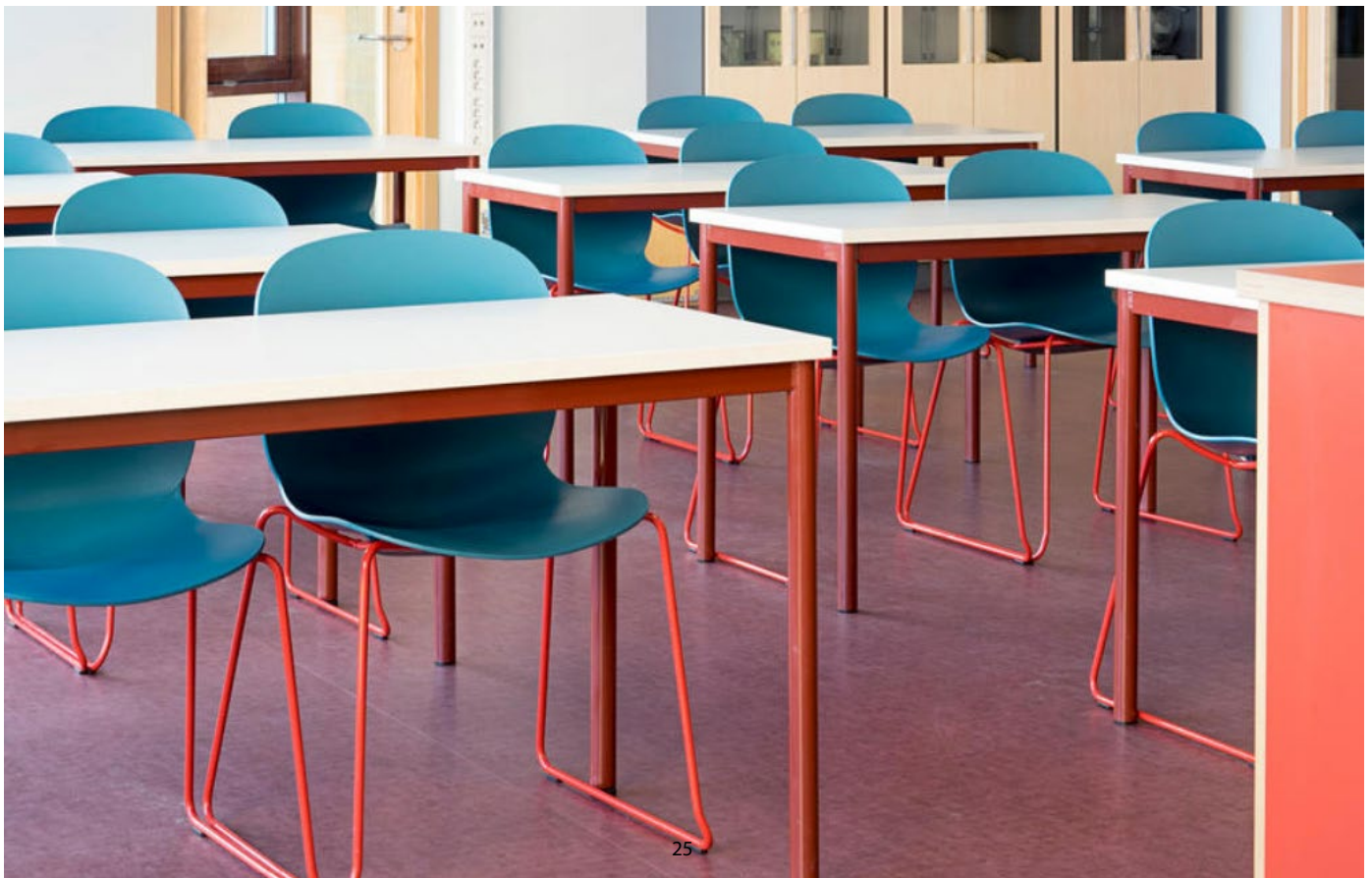
Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – Etablera en cirkulär ekonomi i golvindustrin

På återvinningsfronten samlas idag installationspill från plastgolv, och en återvinningsanläggning för textilgolv har startats i Nederländerna. Liknande system väntas starta i 2020 i Norden. På teknikutvecklingsfronten har trägolv tillverkat av återvunnen parkett utvecklats i ett lyckat pilotprojekt. Teknik för att tvätta bort lim och spackel från utrivna plastgolv har nyligen utvecklats och ett bio-attribuerat PVC-golv kommer lanseras under 2020.

AKTIVITETER

- Utforma golv som bidrar till inomhusluftkvalitet och hälsosammare utrymmen
- Utveckla produkter med återvunnet material och som kan demonteras och återvinnas vid slutet av användningen
- Bidra aktivt till debatter och paneldiskussioner med fokus på övergången till cirkulär ekonomi
- Utveckling av biovinyl, biobaserat vinylgolvmaterial
- Utveckling av förnybara alternativ till fossilbaserade råvaror i plastgolv



MÅL 2 – 30 procent återvunnet material i inköpta råmaterial till 2030

I dagsläget är 12 procent av inköpta råmaterial återvunna. Resten utgörs av mineraler (främst kalk), fossilbaserade råvaror och förnybart material (främst trä).

AKTIVITETER

- Utveckla cirkulärt designade produkter gjorda av återvunna material
- Utveckla cirkulära affärsmodeller tillsammans med kunder och leverantörer

Återvinningsindustrierna

Skapa cirkulära materialflöden”

Branschorganisationen Återvinningsindustrierna arbetar med att skapa ökade cirkulära materialflöden genom att arbeta för en ökad och förbättrad återvinning i Sverige. Företagen tar fram nya metoder och teknik för ökad återvinning av flera olika materialslag. Återvinningsindustrierna arbetar aktivt för en ökad användning av återvunnet material och för att möta tillverkningsföretagens behov. Genom att samla omkring 60 återvinningsföretag kan återvinningsindustrierna bland annat driva utvecklingen av nya standarder för återvunnet material samt verka för en förändring av regelverken i cirkulär riktning.



Design för
cirkulär ekonomi



Hållbar
konsumtion



Ökad tillgång och
användning av
återvunnet material



Cirkulära
värdekedjor





MÅL 1 – Ökad insamling, sortering och teknikutveckling för en maximalt resurseffektiv materialåtervinning 2040

I dagsläget finns det en stor potential i både insamlings-, sorterings- och materialåtervinningsledet. Det är fortfarande svårt att samla in, sortera ut och cirkulera de material som inte har en efterfrågan på marknaden.

AKTIVITETER

- Utveckla nya tekniska lösningar och erbjudanden som tillgängliggör och möjliggör en ökad efterfrågan på återvunnet material.
- Utveckla strategier för en ökad utsortering och materialåtervinning för en rad relevanta material med målsättningar till år 2025, 2030 och 2040.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Nya politiska styrmedel som ökar incitamenten att använda återvunna råvaror



MÅL 2 – Nya standarder för återvunnet material (tas fram i samarbete med olika branscher) senast 2025

I dagsläget finns det ett antal standarder för återvunnet material, men fler behöver utvecklas, inte minst en standard för återvunnen plast, och tillämpningen behöver bli mer omfattande för att cirkulära materialflöden ska underlättas.

AKTIVITETER

- Utveckla nya standarder för återvunnet material tillsammans med olika branscher.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- En utbredd efterfrågan och intresse för att ta fram och använda standarder för återvunnet material bland andra branschaktörer än återvinningsföretagen.



MÅL 3 – Leverera konstruktionsmaterial med specificerade egenskaper till kunder som vill köpa återvunnen råvara 2022

Idag körs stora mängder jord- och schaktmassor till deponi, istället för att återvinnas lokalt i anläggningar. Marknaden för krossmaterial från byggnation och rivning är fortfarande oförutsägbar och det försvårar en ökad användning av återvunnen kvalitetssäkrad råvara.

AKTIVITETER

- Utveckla cirkulära affärsmodeller för en utökad återanvändning och återvinning av schaktmassor, bygg- och rivningsmaterial.
- Minimera transporter och öka återanvändningen och återvinningen av massor genom att genomföra en översyn av avfallslagstiftningen och hur den tillämpas, så att större hänsyn tas till hur massorna ska användas.
- Utöka samverkan med myndigheter för att öka återvinningen av massor på regional nivå.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Förtydligade regler för klassning av avfall för att utöka återanvändning och återvinning av schaktmassor, bygg- och rivningsmaterial, inte minst kring vad som inte bör klassas som avfall.
- Beställarkrav behöver harmonisera med standarder och kraven på sortering behöver skärpas.



CIRCULAR SWEDEN

Circular Sweden
Företag för cirkulära materialflöden
Telefon: 070-460 60 35
www.circularsweden.se

RI SE

RISE Research Institutes of Sweden AB
Box 5604, 114 86 STOCKHOLM
Telefon: 010-516 50 00
E-post: info@ri.se, www.ri.se