

Cirkulär rapport 2021

"Circular Sweden samlar företag som driver utvecklingen av cirkulära produkt- och materialflöden framåt."

Innehåll

Förord	4
Visionen om det cirkulära samhället	5
Circular Sweden´s mål	5
Fokusområden	6
Axfood	7
Blocket	10
Coca-Cola Europacific Partners	13
Electrolux	16
H&M	18
Houdini Sportswear	21
IKEA	24
NCC	27
Spendrups Bryggeri	30
Tarkett	33
White arkitekter	36
Återvinningsindustrierna	39

Förord

Det är hög tid att ta steget från en linjär till en cirkulär ekonomi. Circular Sweden är ett företagsforum som driver utvecklingen av cirkulära produkt- och materialflöden framåt. Fortfarande har produkter för kort livslängd och Sverige har mycket långt kvar till en resurseffektiv användning av material.

Företagen inom Circular Sweden arbetar aktivt för en snabbare utveckling mot en cirkulär ekonomi. I denna rapport visar vi vilka mål företagen har satt upp och hur de arbetar för att bidra till utvecklingen av cirkulära produkt- och materialflöden. Vi vill vara transparenta med vårt cirkulära arbete. Vi hoppas att den här rapporten ska ge inspiration till andra och leda till dialog med alla de företag och samhällsaktörer som eftersträvar ökad cirkularitet.

Rapporteringen utgår från varje medlemsföretags eget arbete med de fyra fokusområden som prioriteras inom vårt forum. Dessa är cirkulär design, hållbar konsumtion, ökad tillgång och användning av återvunnet material, samt cirkulära värdekedjor. Återvinningsindustriernas medlemsföretag redovisas i rapporteringen tillsammans utifrån sina gemensamma mål och åtgärder.

Vi ser att stora delar av omställningen till en cirkulär ekonomi är lönsam för de flesta företag. Omställningen stärker varumärken, attraherar anställda och minskar kostnader. Samtidigt finns det områden där vi har svårt att ställa om till cirkulära produkt- och materialflöden. För att vi ska lyckas behövs ett starkare samarbete mellan olika företag i värdekedjorna och ett ännu större fokus på åtgärder för ökad cirkularitet inom politiken. Det behövs långsiktiga och förutsägbara styrmedel både i Sverige och i EU.

År 2030 har vi som målsättning att Sverige ska vara ett internationellt föredöme inom cirkulära materialflöden och aktivt driva utvecklingen framåt globalt. Målet är att produkter och material ska användas mer resurseffektivt och utan att tappa i ekonomiskt eller kvalitativt värde. Klimatnyttan med cirkularitet är då välkänd.

Förhoppningen är att Sverige ska utveckla en tydligare lagstiftning som ger företag goda möjligheter att äga sitt avfall, ta ansvar för sina värdekedjor och med bättre lönsamhet cirkulera allt mer av sitt material. Återvunna råvaror ska bli konkurrenskraftiga med jungfruliga och ha en hög efterfrågan. Konsumenter och upphandlare ska ställa höga krav på cirkulära produkter och materialflöden.

Så låt oss visa omvärlden att Sverige kan lyckas med en omställning till cirkularitet. Ett steg i det arbetet är att vi som företag tydligt visar hur vi ställer om våra verksamheter för att skapa ett samhälle utan stort behov av ändliga råvaror.

Trevlig läsning!

NCC

X HOUDINI

IKEA

blocket

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

Electrolux

H&M

SPENDRUPS 187

Axfood

white

Tarkett

**ÅTERVINNINGSS
INDUSTRIERNA**

Visionen om det cirkulära samhället

En cirkulär ekonomi är en ekonomi som effektivt bevarar naturresurserna. Därmed möjliggörs fortsatt mänskligt liv och välmående i många generationer framåt inom de planetära gränserna. I ett cirkulärt samhälle bibehålls och återskapas produkter och material om och om igen utan att gå till spillo. Det är ett samhälle där vi människor lever på ett annat sätt, i en annorlunda vardag och med andra konsumtions-mönster än dagens.

Våra vanor påverkar klimatet och att ställa om till cirkulär konsumtion är inte bara nödvändigt, det kan till och med vara enkelt. I ett nötskal handlar det om att låna, byta, hyra, dela, laga, återbruka och konsumera återvunnet och hållbart. Efterfrågan på hållbara produkter och material ökar snabbt, särskilt bland yngre konsumenter. Som företag har vi ett stort ansvar att bidra till att förbättra miljön och minska utsläppen av växthusgaser. Vi måste göra hållbar konsumtion till det enkla valet för konsumenter.

Circular Sweden's mål

Målet för år 2040 är ett samhälle utan stort behov av nya ändligen resurser – ett cirkulärt samhälle. På vägen dit behöver både företag och offentlig verksamhet ställa om till cirkulära produkt- och materialflöden. Tillsammans kan vi aktivt driva utvecklingen framåt både nationellt och internationellt. Redan 2030 behöver vi ha genomfört följande åtgärder:

- Halverat Sveriges värdeläckage i materialflöden
- Utvecklat och börjat tillämpa cirkularitetsmått inom privat och offentlig sektor
- Skapat samsyn och standardisering kring cirkularitet
- Utvecklat lagstiftningen så att företag har de bästa förutsättningarna att arbeta cirkulärt kring sina produkter och materialflöden
- Ökat efterfrågan och konkurrenskraften för återvunna råvaror
- Ökat konsumenters och upphandlares krav på cirkulära produkter och materialflöden

Fokusområden

Circular Sweden är ett företagsforum som samlar företag och bjuder in näringsliv, politik och forskning till att skapa en diskussion om hinder och möjligheter för mer cirkulära materialflöden. Detta för att driva utveckling och politik kring 4 fokusområden som identifierats som prioriterade områden för en omställning till cirkulära produkt- och materialflöden:

**Design för
cirkulär
ekonomi**

**Hållbar
konsumtion**

**Ökad tillgång
och användning
av återvunnet
materialt**

**Cirkulära
värdekedjor**



Axfood

"Ledande inom bra och hållbar mat"

Axfoods strategi för ökade cirkulära materialflöden fokuserar på plast, förpackningar och matsvinn. Plaststrategin innefattar en rad olika målsättningar, bland annat att alla plastförpackningar ska gå att återvinna och bestå av återvunnet eller förnybart material, samt att plastanvändningen ska minska kraftigt de närmaste åren. Axfood arbetar också aktivt för en utökad källsortering och för att minska matsvinnet.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Minskad och återvinningsbar plast

- Samtliga förpackningar ska vara återvinningsbara senast 2022
- Plastanvändningen ska minskas med 25 % till 2025
- Enbart återvunnet eller förnyelsebart förpackningsmaterial efter 2030
- Minska användning av engångsartiklar i försäljning och egen verksamhet

Idag fungerar en stor del av de plastförpackningar som används i dagligvaruhandeln inte i materialåtervinningen. 2019 och 2020 infördes differentierade förpackningsavgifter för respektive plast och pappersförpackningar.

AKTIVITETER

- Kartlägga plastanvändningen
- Kontakta leverantörer
- Förbättra och eller byta ut förpackningar
- Ta bort engångsartiklar ur sortimentet och den egna verksamheten
- Ökad intern och extern information om plaststrategin
- Arbeta för fler att fler förpackningar ska kunna pantas

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Behov av ekonomiska incitament
- Behov av en mer långtgående lagstiftning om pant på förpackningar
- Behov av nya tekniska lösningar för ersättning av laminatplast såsom alternativ av skogsråvara



Mål 2 - Halvera matsvinnet till 2025

Idag är Axfoods matsvinn cirka 1,3 procent, varav den största delen utgörs av bröd och grönsaker.

AKTIVITETER

- Förbättrade beställningsrutiner
- Svinnsnarta utförsäljningar i butik
- Skänka mat till välgörande ändamål
- Anpassade förpackningar för minskat matsvinn

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Behov av ett nationellt matsvinns mål
- Uppdrag till nationell myndighet att ta ansvar för statistik och uppföljning



Mål 3 - Källsortering med många fraktioner

Källsortering i fler fraktioner i många butiker och lager.

AKTIVITETER

Krymp och sträck-film från butiker körs tillbaka med egna fordon.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- En byråkratiserande frivalsprincip på gång
- Att kedjor med central hantering ska kunna söka för alla sina butiker
- Behov av fler biogasanläggningar samt anläggningar för att riva bort förpackningar



Blocket

"Skapa en hållbar värld, med massor av möjligheter, för alla"

Blockets syfte är att bidra till en hållbar värld, med massor av möjligheter, för alla. För Blocket är cirkulär ekonomi en del av affärsidén. Användarlöftet är att göra hållbara val lika bekväma som nya - detta genom en produkt som är hjälpsam, inspirerande och effektiv och där Blocket skapar extra värde för användarna till ett rimligt pris. Genom att få fler att välja begagnat istället för nytt skonar vi klimat och miljö och bidrar till en hållbarare framtid. Nya saker behöver inte tillverkas, färre grejer slängs och utsläppen minskar. Årligen sparar Blockets användare cirka 0,75 miljoner ton CO₂e genom att välja begagnat.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 - Förenkla begagnathandel

Blocket arbetar aktivt med att förändra konsumtionsmönster genom att få fler att välja begagnat istället för nytt. Detta görs främst genom att erbjuda en välutvecklad tjänst med produkter som sänker trösklar till begagnathandeln samt genom att ta fram inspirerande och utbildande innehåll.

AKTIVITETER

- Ständig utveckling av sajt och plattform för att göra det så enkelt som möjligt att köpa och sälja begagnade varor.
- Kurerat innehåll anpassat efter målgrupper.
- Fortsätta att underlätta cirkulär konsumtion genom att identifiera, förverkliga och investera i cirkulära affärsmöjligheter. Utveckla samarbeten med smidiga fraktleverantörer för Blockets användare.
- Lyfta värdet av att handla begagnat – både pris och klimatfördelar.



Mål 2 - Öka tryggheten i begagnathandel

Trösklarna för att köpa och sälja begagnat är framförallt kopplade till trygghet. En undersökning Blocket gjort genom Kantar Sifo visar att var tredje oroar sig för bedrägerier när de köper begagnade varor - särskilt relaterade till frakt. Vidare undviker en av fyra att köpa begagnade varor eftersom det inte finns någon garanti för att varorna fungerar. Varannan person tycker att det är jobbigt att sälja saker på grund av oseriösa köpare som inte svarar/dyker upp och att känslan av oro att bli lurad vid köp. Att erbjuda en så smidig och trygg tjänst som möjligt är därför absolut nödvändigt.

AKTIVITETER

- Aktivt kundsäkerhetsarbete (inkluderar bland annat att se över regelverk, samarbeta med myndigheter och göra annonskontroller på tusentals användare varje dag).
- Utveckling av tilläggstjänster för trygga köp. Exempelvis kostnadsfria köpekontrakt.
- Säkra betallösningar vid frakt av varor för att garantera trygghet för både köpare och säljare.
- Utveckling av begagnatförsäkring för privatpersoner emellan.
- Utveckling av färdiga mallar för köpekontrakt.



Mål 3. Fördubbla Blockets positiva miljö- och klimatpåverkan på nordisk nivå till 2023 genom ökad begagnathandel

I E-barometern 2020 framgår det att både efterfrågan på secondhand-online och handeln mellan privatpersoner ökar. Motivationen för konsumenterna är en kombination av pris, utbud och hållbarhet. Våldigt få drivs uteslutande av en av dessa parametrar, utan ofta i kombination med varandra. Nästan varannan svensk handlade begagnat någon gång under det gångna året. Sju av tio svenskar har använt Blocket senaste halvåret och bland barnfamiljer är det nio av tio. Men, det finns stigränser när nytt är norm. Exempelvis runt jul och vid födelsedagar. Och det finns subgrupper i samhället som sällan eller ens någonsin köper begagnat. Det måste ändras.

Genom innovation vill Blocket ge människor möjlighet att göra hållbara val och konsumera cirkulärt. Blocket strävar därför efter att fördubbla den cirkulära konsumtionens positiva påverkan på samhället, miljön och klimatet genom sina marknadsplatser till 2023 på nordisk nivå. Fram till 2030, ska avfallsproduktionen minska avsevärt genom förebyggande, minskning, återvinning och återanvändning. Till 2030 ska Blocket se till att användarna har relevant information och medvetenhet om hållbar utveckling.

AKTIVITETER

- Fortsätt att främja, utveckla och kommunicera miljö- och klimatförändringarna med begagnathandel till våra intressenter, inklusive deltagande i den offentliga debatten.
- Utveckla Begagnatrapporten som kartlägger svenskarnas begagnatförsäljning.
- Inspirera till en mer hållbar vardag och få svenska folket att värda det de har, samt öka värdet på begagnat, exempelvis genom vår bok Bättre begagnat.
- Nudga användare att sälja och köpa för klimatets skull med användargenererad CO₂e data.
- Kontinuerligt dela användardata om sök och köpmönster på Blocket.
- Anpassade samarbeten med utvalda hållbara aktörer, produkter och tjänster ska kunna mappas mot SDG 12.
- Minska det egna avtrycket som bolag genom att gå över till mer hållbara datalösningar.



Coca-Cola Europacific Partners

“Vi ska hitta det mest hållbara sättet att erbjuda våra drycker på”

Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) nya klimatstrategi Action on Climate Now har som mål att hela koncernen till 2030 ska reducera sina absoluta utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och 3 (basår 2019) med 30 procent¹ för att sedan nå netto noll till 2040.

För att nå netto noll behöver CCEP reducera sina förpackningars klimatavtryck som står för den största delen av företagets totala utsläpp. Avgörande för att lyckas med detta är att säkerställa att förpackningarna ingår i en cirkulär ekonomi där 100 procent av förpackningarna samlas in, återvinns och återanvänds så att de inte blir till skräp. CCEP har definierat fyra områden som är nödvändiga för att öka förpackningarnas cirkularitet och minska deras klimatavtryck.

¹ 2030-målet har validerats att vara i linje med 1,5-gradersmålet av Science Based Targets Initiative (SBTI).



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Bort med onödigt material

Ta bort allt förpackningsmaterial som är onödigt eller svårt att återvinna samt optimera förpackningarna för att använda så lite material som möjligt.

2020 var 95 procent av CCEP Sveriges förpackningar återvinningsbara.

AKTIVITETER

- Designa förpackningar för återvinning.
- Kontinuerligt optimera förpackningar genom så kallad "lightweighting".
- Utmana varje förpacknings relevans (inklusive sekundärförpackning, emballage med flera).



Mål 2 – Jakten mot noll

Minska användningen av nya fossilbaserade material genom att öka andelen återvunnet material samt material från förnybar råvara i förpackningarna.

Minst 50 procent av materialet i CCEP:s PET-flaskor på samtliga marknader ska vara av återvunnen plast (rPET) senast 2023.

2030 ska all ny fossilbaserad plast vara ersatt med 100 procent återvunnet eller förnybart material.

AKTIVITETER

- Under 2020 konverterade CCEP Sverige alla PET-flaskor som produceras i Jordbro till 100 procent rPET. Det innebar att 97 procent av den PET CCEP Sverige använde under 2020 var rPET.
- Under 2021 konverteras ytterligare varumärken i den svenska portföljen till 100 procent rPET.
- Under 2021 konverterar Norge, Island och Nederländerna till rPET för sina lokalproducerade PET-portföljer.
- Löpande aktiviteter för att öka andelen återvunnet material i sekundärförpackningar, som t.ex. krympfilm för multipack PET.
- Investeringar i nya återvinningstekniker, t.ex. återvinning genom depolymerisering

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Ökad tillgång av högkvalitativt återvunnet material.
- Ökad återvinningskapacitet inom mekanisk återvinning av PET.
- Marknadens (och konsumenters) acceptans för estetiska förändringar när materialen blir mer cirkulära (de kan över tid anta en gråare ton). Konsumentundersökningar visar att majoriteten av konsumenter inte ens lägger märke till någon förändring och när de görs medvetna om att den eventuellt gråare tonen uppstår på grund av att flaskan består av 100 procent återvunnen PET blir de positivt inställda.



Mål 3 – Sälj en, samla in en

Arbeta för att alla förpackningar ska samlas in, så att materialet kan återvinnas och inte blir till skräp eller hamnar i naturen.

Under 2020 samlades 86 procent av PET-flaskorna och 89 procent av burkarna som sattes på den svenska marknaden in via Returpack. Det är en stor ökning jämfört med föregående år och kopplas till pandemin då gränshandel och konsumtion på språng minskade kraftigt och påverkade den svenska insamlingen positivt.

AKTIVITETER

- Stötta välutformade insamlingssystem i Västeuropa för att 100 procent av förpackningarna ska samlas in.
- Använda varumärkenas räckvidd för att uppmuntra alla att återvinna.
- Samarbeta med partners och kunder för att tillgängliggöra och uppmärksamma vikten av insamling och återvinning.



Mål 4 - Fyll på

Utforska förpackningsfria lösningar och återfyllningsbara alternativ för att minska mängden förpackningsavfall och därmed förpackningarnas klimatavtryck. Förpackningsfria lösningar erbjuder konsumenter en annan typ av dryckesupplevelse och spelar en avgörande roll för CCEP:s väg mot netto noll.

AKTIVITETER

- Undersöka hur kunders och konsumenters behov kan tillgodoses genom att nyttja befintliga lösningar och utveckla nya alternativ.
- Utveckla de mest hållbara dryckesbehållarna för respektive marknad och olika konsumtionstillfällen där förpackningsfritt lanseras.
- Genomföra piloter tillsammans med kunder på den svenska marknaden under 2021.



Mål 5 - Investerar och innoverar för framtiden

För att påskynda utvecklingen mot en cirkulär ekonomi för förpackningar har CCEP tillsammans med The Coca-Cola Company etablerat ett innovationscentrum för förpackningar parallellt med att företaget investerar i ny teknik hos partnerföretag. Ett exempel är CuRe Technology som genom depolymerisering återvinner lågkvalitativ PET till högkvalitativ PET, som sedan kan användas vid tillverkning av nya PET-flaskor. Återvinningstekniken ger nytt liv till plasten. CCEP har också investerat i Innovative Tap Solutions samt Lavit för att utforska deras förpackningsfria tekniker.



Electrolux

"Electrolux strävar mot att utveckla produkter, tjänster och affärsmodeller anpassade för en cirkulär ekonomi."

Electrolux har nio löften som täcker alla våra verksamhetsområden med syfte att nå klimatneutralitet och cirkularitet till 2030. Av dessa löften är ett särskilt inriktat på cirkularitet: Electrolux lovar att erbjuda cirkulära lösningar och affärsmodeller.

Några exempel på vad Electrolux hittills har uppnått genom att proaktivt arbeta för att erbjuda konsumenter mer cirkulära produkter som bättre utnyttjar begränsade resurser är:

- 6 800 ton återvunnen plast i produktionen under 2020.
- I diskmaskinerna används redan 40% återvunnen plast.
- Prototypdammsugare tillverkad av 100% återvunna och återanvända material och komponenter, utvecklad i samarbete med Stena Recycling.
- Betala per städad kvadratmeter, en ny affärsmodell för den prisbelönta robotdammsugare Pure i9 i Sverige.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 - Utveckla och lansera lösningar för EPS-fria förpackningar

Vi arbetar för att eliminera EPS (frigolit) från våra förpackningar samtidigt som förpackningarnas klimatavtryck ska minska och återvinningsbarheten ska öka.



Mål 2 – Öka produkters livslängd genom att erbjuda service till fast pris

De första indikationerna visar att det är mer sannolikt att konsumenterna bokar reparation eller service när de får ett fast pris.

80% sannolikhet jämfört med 50% vilket visar en vilja att förlänga produkternas livslängd. .



Mål 3 - Öka användningen av återvunna material både i förpackningar och i produkterna med en ambition att nå en andel av 50% återvunnen plast i våra produkter 2030

För att skapa större medvetenhet bland konsumenterna utvecklas metoder för att visa hur mycket återvunnet material det finns i en produkt.



Mål 4 – Utveckla affärsmodeller för Produkter som en tjänst

Vi driver för närvarande piloter i Norden där vi erbjuder produkter som en tjänst för vitvaror i hyreslägenheter. I stället för att köpa en produkt köper hyresvärden funktionen (rena kläder, ren disk, rena golv etc).

Vår service består av produkter placerade i hemmet, reparation och service. När en reparation krävs kan uttrangerade produkter från samma område användas som reservdelar. Med tiden kan vi bygga upp en lokal "butik" med delar och renoverade produkter som kan användas när en produkt går sönder.



H&M

"Leda utvecklingen framåt mot en mer rättvis, jämlik, cirkulär och förnybar modeindustri"

H&M har satt upp målet att bara använda återvunna och hållbara material år 2030. För att åstadkomma mer cirkulära materialflöden investerar H&M gruppen i att ta fram återvunna och hållbara material och att öka användningen av dessa. H&M gruppen arbetar även aktivt med att samla in, återanvända och återvinna textilier, samt med att optimera återbruk och återvinning av förpackningar i värdekedjan.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Enbart återvinna eller hållbart framtagna material 2030

Idag är 64,5 procent av alla använda material - i H&Ms produkter återvinna eller mer hållbart framtagna. All H&Ms bomull är ekologisk, återvunnen eller inhandlad via Better cotton initiative.

Nytt mål är att 30% av alla material ska komma vara återvinna senast 2025.

AKTIVITETER

- Aktivt stöd av Better Cotton Initiative som utbildar bönder i hur man kan minska vattentillgången och bekämpningsmedel vid odling av bomull
- Nya material som inkluderats i H&M s sortiment,
 - Made of air: har uppfunnit en kolnegativ plast som hjälper till att sänka koldioxidutsläppen genom att låsa kol från atmosfären i material. Detta innebär att mer CO₂ har avlägsnats än som släppts ut i processen
 - Naia Renew: Är ett cellulosagarn tillverkat av 60% certifierade träfibrer och 40% återvunnen plast från mattfibrer och plastförpackningar.
 - Agraloop BiofibreTM: Rester från jordbruksavfall som förvandlas till ett naturfiber av hög kvalitet.
 - Renu polyesterTM: Återvunnen polyester som kommer från textilfibrer
- Fortsatt investering i forskning, innovationer, start- ups och utveckling genom några av följande projekt:
 - o Re:newcells Circulose®, material tillverkat av 100% uttjänta cellulosa baserade material. 2020 etablerade H&M utöver investeringarna i Re:newcell ett 5-årigt partnerskap för att hjälpa till att skala upp produktionen samt för att öka mer hållbara material användningen inom H&M gruppen.
 - o Worn Again för bättre separation av blandade fibrer samt för att extrahera färgämnen och andra föroreningsämnen från polyester och cellulosa
 - o Infinited fiber: har testat deras teknik för att skapa en cirkulär värdekedja.



Mål 2 – Ökad återvinning av textilier och förpackningar

- Ökad insamling, återanvändning eller återbruk av textilier. 2019 samlades 29.005 ton textilier in för återanvändning och återvinning genom det egna Klädinsamlingsinitiativet med en ökning av 16 procent 2019, jämfört med 2018. (2020 siffror inte mätbara pga. Corona)
- Användning av 100 procent återanvändbara, återvinningsbara eller komposterbara förpackningar till 2025

AKTIVITETER

- Test och utveckling av cirkulära affärsmodeller i Sverige- Rental, Repair & Remake, Resell via Sellpy på hm.com
- Samarbete med I:CO för ökad insamling och hantering av gamla textilier i Sverige så att de ska komma till bästa användning genom återbruk, återanvändning eller återvinning
- Majoritetsägare i second-hand plattformen Sellpy.



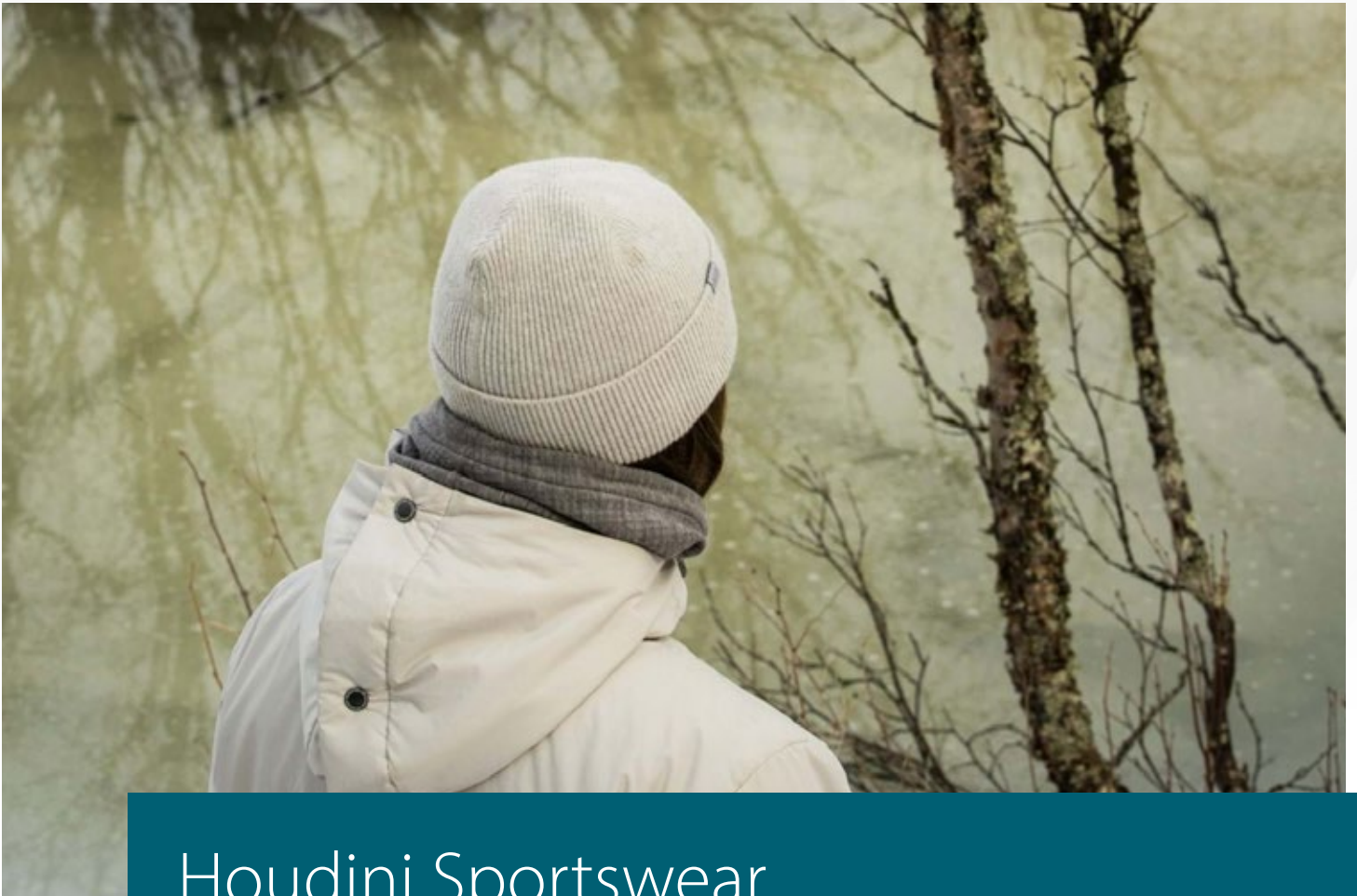
Mål 3 – Reducerad påverkan av kemikalier i produktionen

- Kompletta spårbarhet av kemikalier använda inom produktionskedjan till 2030
- Nollutsläpp av farliga kemikalier 2020
- Rena fabriker – utfasning av alla MRSL-kemikalier och 100 procent gemensamma industriella verktyg och standarder.

Redan 1995 införde H&M en "Chemical Restrictions List", en lista över begränsade ämnen som baseras på försiktighetsprincipen, dvs. att även ämnen där det finns osäkerheter kring dess farlighetsgrad begränsas. Sedan dess har den kontinuerligt uppdaterats och alla leverantörer är skyldiga att följa listan som är mer långtgående än kemikaliekraven inom både nationell och europeisk lagstiftning.

AKTIVITETER

- Fortsatt uppdatering av Chemical Restrictions List
- Fortsatt arbete med att säkerställa att alla produkter är säkra att producera och bära genom att t.ex. eliminera eventuella farliga utsläpp i vatten, jord och luft.
- Använt SpinDye®-färgningsprocessen använder mindre vatten, kemikalier, energi och koldioxid jämfört med konventionella metoder.



Houdini Sportswear

"Houdinis syfte är att få till stånd en återkoppling till naturen och att förverkliga visionen om ett innehållsrikt liv som i stället för att belasta berikar individen, samhället och planeten."

Houdini strävar efter att skapa ett cirkulärt system, där produkterna håller länge, används, repareras, återanvänds och slutligen återvinns till nya resurser. Houdini arbetar aktivt med cirkulär design och har satt upp målet att 100 procent av produkterna ska vara cirkulära, dvs tillverkade av återvunna och återvinningsbara fibrer eller av förnybara och biologiskt nedbrytbara fibrer 2022.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – 100% av produkterna ska vara cirkulära, dvs tillverkade av återvunna och återvinningsbara fibrer eller av förnybara och biologiskt nedbrytbara fibrer 2022

63% av vår höst- och vinterkollektion 2019 var helt cirkulär. 100% av alla tyger Houdini använde våren 2020 var antingen återvunna, återvinningsbara, förnybara, biologiskt nedbrytbara eller Bluesign-certifierade.

Houdinis policy är att använda så rena material som möjligt och aldrig blanda naturliga och syntetiska fibrer. Ull blandas med andra biologiskt nedbrytbara fibrer vilket gör produkterna både återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara. Syntetiska polymerer blandas med andra syntetiska polymerer när funktionen kräver det.

AKTIVITETER

- Houdini fortsätter att arbeta med cirkulär design och att bara använda återvunna, återvinningsbara, förnybara, biologiskt nedbrytbara eller Bluesign-certifierade fibrer.
- Arbeta för att råvaror för trimmings, infärgning, processkemikalier och behandlingar ska vara återvunna eller förnybara senast 2030.



Mål 2 – Förlänga livet på produkterna

Houdini designar för en mindre och mer multifunktionell garderob där produkter kan användas länge, mer frekvent och i många olika sammanhang. Jämfört med västvärldens genomsnitt på 7-10 gångers användning används exempelvis produkten Power Houdi över 1200 gånger, flera gånger i veckan, i många olika sammanhang och under ett tiotal år. För att förlänga livet på produkter erbjuder Houdini också tjänster inom uthyrning, prenumeration och second hand-försäljning.

AKTIVITETER

- Fortsätta designa för en mindre och mer multifunktionell garderob där produkter kan användas länge, mer frekvent och i många olika sammanhang.
- Fortsätta erbjuda och utveckla Houdinis affärsmodeller kring:
 - Uthyrning av kläder
 - Andrahandsförsäljning av tidigare köpta kläder i butik
 - Hjälp att reparera plagg
 - Prenumerationstjänst där kunderna kan dela på en stor garderob och byta plagg när de behöver det.



Mål 3 – Hela Houdinis produktionskedja ska vara hållbar år 2030, vilket innebär att inte bara företagets egna produkter ska gå att återvinna – alla leverantörer måste också ställa upp på Houdinis högt ställda krav.

AKTIVITETER

- Houdini Hangouts arbetar för att nå ut globalt med att guida, dela, utbilda och inspirera användare, branschkollegor och andra relevanta intressenter att "reconnect to nature", applicera cirkulära design-principer samt inkorporera hållbara teknologier och metodologi. .



Mål 4 – 20% av Houdinis textilfibrer ska vara regenerativa, alternativt avfall konverterade till resurser från land, hav och luft eller industriell symbios där avfall blir resurser 2030.

Houdinis syfte är att få till stånd en återkoppling till naturen och att förverkliga visionen om ett innehållsrikt liv som i stället för att belasta samhället och planeten berikar.

AKTIVITETER

- Samverkansprojekt för att möjliggöra attraktiva och regenerativa livsstilar ska initieras med partners.
- Nya affärsmodeller för att möjliggöra attraktiva och regenerativa livsstilar ska utvecklas och skalas upp.



IKEA

"Cirkulära IKEA 2030"

IKEAs strategi för ökade cirkulära materialflöden sker genom olika fokusområden. Det handlar bland annat om att designa alla produkter för ett cirkulärt liv, att öka sortimentet på produkter som innehåller återvunnet material och att fasa ut engångsprodukter i plast. IKEA arbetar också aktivt med att utveckla nya affärsmodeller som ger produkter längre livslängd. Detta görs exempelvis genom återanvändning av möbler samt erbjudande om uthyrning, reparation och ett utökat reservdelssortiment.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – 100 procent cirkulära produkter 2030

I dagsläget har riktlinjer för cirkulära designprinciper tagits fram.

AKTIVITETER

- Kartläggning av sortimentet på över 9 500 produkter har gjorts under 2020 för att identifiera behov för varje produktområde utifrån de cirkulära designprinciperna.
- Utvärderingen av sortimentet visar att standardiserade beslag och reservdelar, användning av förnybart eller återvunnet material och design för återvinning är centrala för en produkts grad av cirkularitet.
- Produkter med gradvis ökad cirkularitet lanseras löpande enligt färdplanen för 2030.



Mål 2 – 100 procent förnybara eller återvunna material 2030

Idag är 60 procent av sortimentet baserat på förnybara material och 10 procent på återvunna material.

AKTIVITETER

- All bomull kommer sedan 2015 från mer hållbara källor, främst från Better Cotton Initiative (BCI) eller återvunnet.
- Mer än 98% av allt trä kommer från mer hållbara källor, antingen FSC-certifierat och/eller återvunnet.
- Under 2020 gjordes stora framsteg för att öka andelen återvunnen polyester inom textilsortimentet. 83% av polyestern är återvunnen (PET) med målet att nå 100% under 2021.
- Alla engångsartiklar i plast fasades ut i januari 2020.
- Produkter med gradvis ökad cirkularitet lanseras löpande enligt färdplanen för 2030.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Behov av standardiserade definitioner och harmoniserade lagstiftningar på global/EU nivå behövs för att skapa en större marknad för återvunnet material.



Mål 3 – Förlänga livet på produkterna

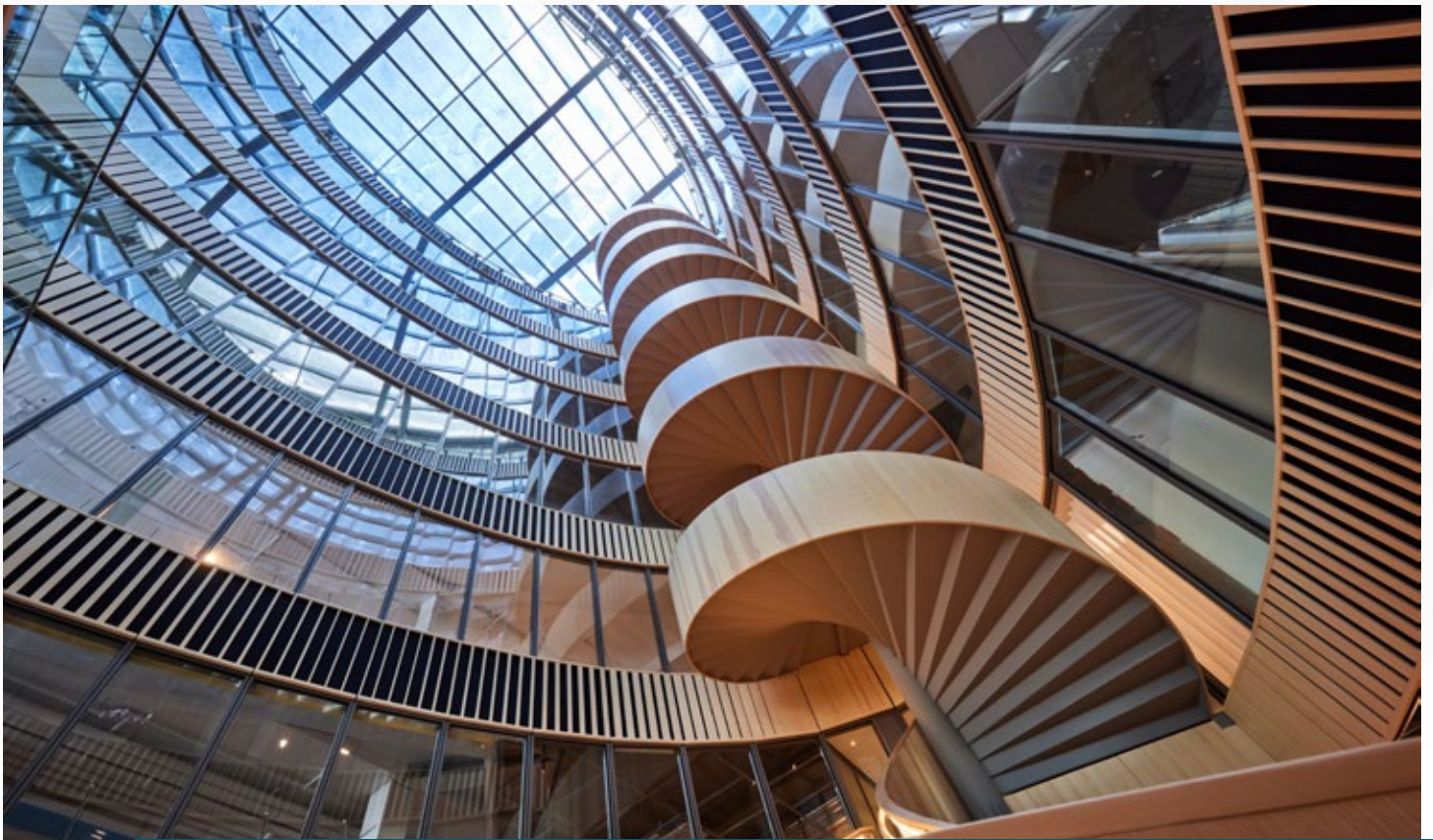
Idag pågår utveckling och tester av nya affärsmodeller för att ta fram nya sätt för kunderna att förlänga livet på sina produkter. Exempelvis genom nya lösningar för att anskaffa, vårda och återbruka.

AKTIVITETER

- Under hösten 2020 öppnades världens första IKEA second hand butik på ReTuna Återbruksgalleria i Eskilstuna. Butiken är ett globalt innovationstest för att utforska hur man kan skapa en attraktiv, cirkulär och lönsam affärsmodell.
- Under våren 2021 öppnas en Cirkulärbutik på alla svenska IKEA varuhus. Butiken erbjuder räddad heminredning från varuhuset och begagnade IKEA-möbler som letar efter nya hem.
- De inledande testerna med uthyrning i Sverige under 2020 skalas upp under 2021 med fokus på företagsskunder.
- Arbetet med att öka sortimentet av reservdelar fortsätter.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Behov av styrmedel för ökad efterfrågan på att hyra, köpa begagnat eller reparera.



NCC

"Varje generation behöver vidareutveckla den fysiska miljön för att möta förändringarna i samhället. Alla aktiviteter ska utföras på ett så hållbart sätt som möjligt och ha en positiv påverkan på samhället. När vi gör det, skapar byggandet ett bättre samhälle för framtida generationer."

Byggbranschens miljöpåverkan är betydande och NCC har därför en viktig roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle. NCC:s fokuserar på att skapa cirkulära materialflöden i byggprocessen genom att prioritera hållbara material och produkter, möjliggöra återvinning och återanvändning av konstruktionsavfall samt minimera avfall. NCC bedriver också ett proaktivt arbete med att utveckla nya hållbara produkter, tjänster och koncept för att åstadkomma mer cirkulära materialflöden.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Minskning av avfall

NCC fortsätter att minska mängden avfall. I förhållande till koncernens omsättning har andelen avfall reducerats med 40 procent sedan 2015. NCC:s fokus på avfall har inneburit goda förutsättningar för att dels samarbeta med våra leverantörer och dels identifiera avfallsströmmar som kan bli cirkulära. Den totala mängden avfall har minskat med 29 procent jämfört med 2015 och 5 procent jämfört med 2019. Mängden avfall per omsättning i miljoner kronor har minskat från 1,64 ton avfall/MSEK år 2015 till 0,98 ton avfall/MSEK år 2020.

Arbetet fortsätter för att säkerställa att mängden avfall minskar och att sorteringsgraden fortsätter att öka. procent.

AKTIVITETER

- Livscykelperspektiv i projekt för ökad återanvändning av material
- Spårbarhet av produkter och deras miljöpåverkan
- Ökad sortering av konstruktionsavfall i rena fraktioner



Mål 2 – Hållbara produkter, koncept och tjänster

NCC arbetar proaktivt med att utveckla produktportföljen med nya hållbara produkter, tjänster och koncept för mindre miljöpåverkan. Till exempel flexibla byggnader och anläggningar som kan demonteras och återanvändas i framtiden och kontinuerlig utveckling av lågenergi produkter med minskad klimatpåverkan. NCC bidrar till en god samhällsutveckling genom hållbara produkter, tjänster och metoder, exempelvis genom produkter för minskad miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv, som NCC Green Asphalt och NCC Machine Sand eller lösningar för att skapa och behålla biologisk mångfald, som NCC Kielo, en metod för att öka biologisk mångfald i NCC:s täkter.

AKTIVITETER

- Fortsatt utveckling av nya tekniska lösningar, produkter och arbetsmetoder.
- Mer kontakt och samarbete med kunder för att bättre förstå kundernas behov, men också utbilda inom området hållbara lösningar och de möjligheter som finns idag.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Ökad cirkulär design i värdekedjan är en viktig förutsättning för mer cirkulära materialflöden. I bygg- och anläggningsprojekt finns utmaningar i att vara en del av en större värdekedja med begränsningar i att kunna påverka produkten som ska produceras, ibland har NCC ingen möjlighet att påverka exempelvis designen eller materialval.



Mål 3 – Ökad andel återvunnen asfalt

Erfarenheten av asfaltåtervinning är gedigen och flera tekniker har använts och utvecklats genom åren för att succesivt öka andelen återvinning. Det finns både fasta och mobila asfaltverk, och verksamheten kan därför vid behov flyttas för att minska transporterna. Återvinning kan även ske direkt på vägen med olika metoder och därmed reducera andelen nya insatsmaterial i mycket hög grad jämfört med traditionella metoder.

AKTIVITETER

- Processutveckling
- Anpassning av produktionsanläggningar för återvinning
- Produktutveckling av asfalt, med fokus på insatsmaterial som återvinning och förnyelsebara ballastmaterial, bindemedel och andra tillsatsmedel.



Mål 4 – Ökad användning av retursystem så som Byggpall och plastgolv.

Idag finns flera externa initiativ tillsammans med leverantörer för att exempelvis omhänderta lastpallar och golvspill. Under 2020 returnerade NCC drygt 38 000 pallar i retursystemet Byggpall. NCC bidrar även till forskningsprojekt i samarbete med andra aktörer avseende återvinning av planglas, betong, plast och gips samt är en aktiv partner i strategiska innovationssatsningar som Smart Built Environment, InfraSweden2030 och Re:Source.

AKTIVITETER

- Informationsspridning, kunskapshöjning samt återkoppling med statistikuppgifter
- Ta fram processer för att förenkla hanteringen för projekten, exempelvis gällande returlogistiken.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Bättre återkoppling från leverantörer om antalet pallar som levererats till projekten.



Mål 5 – Ökat återbruk

NCC har en egen digital plattform för att skänka, sälja och köpa överskottsmaterial mellan projekt inom företaget, NCC Reused. Det finns en god vilja för internt återbruk av material som kan utvecklas ytterligare. Återbruket ökar, men mycket sker lokalt, utanför etablerade centrala lösningar.

AKTIVITETER

- För att det i framtiden ska gå att återbruka material som idag byggs in behöver informationen om produkterna säkras. Med hjälp av digitalisering kan vi säkra spårbarheten och därmed möjliggöra cirkulära lösningar i framtiden.

FÖRUTSÄTTNINGAR

Utmanande logistik och timing. Byggprojekt har ofta en relativt tillfällig plats och snäv tidplan, vilket kan vara ett hinder för återbruk.



Spendrups Bryggeri

"Cirkulär resursanvändning"

Spendrups har fyra fokusområden för sitt hållbarhetsarbete: Omställning till fossilfritt, Cirkulär och smart resursanvändning, Hållbar dryckeskultur och Ansvarsfullt företagande.

Spendrups arbetar för mer cirkulära flöden både i energiförsörjningen och i förpackningar. I bryggeriet i Grängesberg används både restprodukten drav som bibränsle och biogas från den egna avloppsreningen. Spendrups förpackningar ingår i flera cirkulära system: pantsystemet via Returpack, glasåtervinningen samt genom förpackningar som returglas och fat som går tillbaka till bryggeriet och används igen. Spendrups använder återvunnet material i sina förpackningar sedan många år tillbaka och arbetar med att öka andelen ytterligare. Spendrups har som mål att 100 procent av förpackningarna ska vara återvinningsbara till 2025.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Ökad självförsörjningsgrad i energianvändningen

Idag används restprodukten drav från ölbryggningen samt biogas från den egna avloppsreningen som biobränsle i produktionen i Grängesberg. Investeringar har gjorts löpande för att öka kunna öka nyttjandegraden, till 80 procent. Under 2020 var den cirka 50 procent.

AKTIVITETER

Investeringar har genomförts under 2020 för att kunna använda större mängd drav och biogas och därmed öka självförsörjningsgraden. Ett tillfälligt projekt som genomfördes under 2020, var att tillverka handsprit och yt-desinfektionsmedel av rest-etanol från tillverkningen av alkoholfri öl. Detta levererades till vård och omsorg framförallt regionalt i Dalarna, när det rådde brist i början av pandemin.



Mål 2 – Ökad andel återvunnet material i förpackningar

Sedan 2015 är Spendrups PET-flaskor gjorda av 50 procent återvunnen PET, och sedan 2020 är plastsvepen i multipacks gjorda av 100 procent återvunnen plast. Sedan 2019 är alla plastglas som säljs till bland annat festivaler, gjorda av 80 procent återvunnen PET.

AKTIVITETER

I början av 2020 gick Spendrups över till 100 procent återvunnen plast på multipacks som säljs på den svenska marknaden. Det ger en årlig besparing på cirka 200 ton ny plast och en halvering av klimatavtrycket. Spendrups ser nu över möjligheten att använda återvunnet material i plasten runt dryckespallar, så kallad sträckfilm. Vad gäller PET har Spendrups som ambition att öka mängden återvunnet material. En förutsättning för att kunna göra det är att säkerställa att kvaliteten på materialet i retursystemet bibehålls. Ett arbete pågår i Returpack med att utreda vilka möjligheter och begränsningar som finns kring detta.

Utöver att öka mängden återvunnet material pågår också ett ständigt arbete med att optimera mängden material som används. Under 2021 genomförs ett projekt för att minska mängden sträckfilm som används och vikten på kronkorkar till glasflaskorna minskas under 2021, vilket ger en årlig besparing av stål på 20 ton.



Mål 3 – Materialåtervinningsbara och återanvändbara förpackningar

Spendrups har återanvändbara förpackningar i sitt sortiment såsom returglas och fat. De står för cirka 10 procent av försäljningsvolymen. Majoriteten av alla förpackningar ingår i pantsystemet, burk och PET-flaskor står för drygt 80 procent. Spendrups förpackningar är i hög grad materialåtervinningsbara, till 97 procent. Målsättningen är att nå 100 procent till 2025, i linje med DLF Plastinitiativ som Spendrups är anslutna till.

AKTIVITETER

Spendrups fortsätter arbetet med att utveckla utbudet av återanvändbara förpackningar och arbetar med att skapa förutsättningar för att öka materialåtervinningsbarheten till 100 procent. Idag går allt förpackningsmaterial att återvinna rent tekniskt men det finns inte förutsättningar i återvinningsanläggningarna för det.



Mål 4 – Ökad återvinningsgrad i pantsystemet

Returpack, som ägs till 50 procent av Sveriges Bryggerier, har som målsättning att återvinningsgraden ska öka till 90 procent. Liknande målsättning finns i EU's engångsplastdirektiv, med 90 procent återvinning av plastflaskor till 2030. Under 2020 var återvinningsgraden 88 procent, vilket var något högre än tidigare år (85 procent under 2019). Drygt 2 miljarder burkar och flaskor samlades in.

AKTIVITETER

Returpack bedriver ett aktivt arbete för att öka insamlingen och Spendrups lyfter vikten av att panta i olika kampanjer, bland annat från varumärket Loka.



Tarkett

*"Använda cirkulär ekonomi som strategi för att minska resurs-
uttag och klimatpåverkan. Vår vision är att alla golv ska kunna
återvinnas och Tarkett vara ett helt cirkulärt företag"*

Genom att arbeta med hållbar design och återvinning som fungerar i praktiken utgör Tarkett en pionjär inom cirkulära golv. Tarkett utvecklar produkter av återvunnet och biobaserat material som är designade för återvinning, samt teknik för att separera och återvinna garn från textilgolv och metoder för att tvätta bort lim och spackel från utrivna plastgolv. Tarkett arbetar även med att ta fram cirkulära affärsmodeller för kunder och leverantörer.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Etablera en cirkulär ekonomi i golvindustrin

Tarkett har tillsammans med hela svenska golvbranschen samlat in installationsspill från plastgolv i mer än 20 år inom ramen för GBR Golvåtervinning. Under senare år har Tarkett utvecklat insamlingsystem och tekniker för att återvinna även andra typer av golv. Några konkreta exempel från 2020:

Plastgolv

I Norden samlades 660 ton installationsspill från plastgolv in. Av det återvunna materialet tillverkades motsvarande 115.000 kvm nytt Tarkett-golv vilket sparade klimatet mer än 1000 ton CO₂.

Teknikutveckling

Tack vare egenutvecklade teknik kan lim och spackel tvättas bort från utrivna plastgolv så att de kan återvinnas. Ett konkret projekt är de 10.000 kvm vinylgolv som samlades in från renoveringen av IKEA Kungens Kurva. Materialet skickades till Tarketts anläggning i Ronneby där det tvättats och använts till ny råvara i nya golv bl a till IKEA Jönköping. Genom att återvinna golvet från detta projekt sparas klimatet i storleksordningen 100 ton CO₂.

Biomaterial

Plastgolvet iQ Natural lanserades våren 2020 och är världens första golv med bio-attribuerad vinyl, dvs den fossila råvaran har ersatts av bio-nafta via massbalans. Produkten är återvinningsbar och har 60% lägre CO₂-utsläpp jämfört med traditionella vinylgolv.

Textilgolv

Tarketts insamling av utrivna textilgolv är nu igång i hela Norden. Textilplattor med PA6-garn skickas till Tarketts anläggning i Nederländerna där garnet separeras från baksidan och därefter depolymeriseras och blir till nytt garn.

Linoleum

Under 2020 lanserades återvinningssystem för installationsspill från Tarketts linoleumgolv i Norden. Spillet skickas till Tarketts anläggning i Italien där det mals ner och blir till råvara till nya golv.

AKTIVITETER

- Öka uppmärksamheten och kunskapen kring existerande system för återvinning av golvspill så att nyttjandegraden ökas.
- Verka för tydliga definitioner och en korrekt användning av begrepp och uttryck i hållbarhetskommunikation för att öka marknadens möjligheter att ställa relevanta cirkulära krav.
- Säkerställa giftfria och effektiva kretslopp genom utveckling av tekniker för identifiering, spårning och rening av avfallsfraktioner från golv.
- Utveckla produkter med återvunnet material som råvara
- Utveckla produkter och tekniker som gör det enklare att demontera, separera och återvinna vid slutet av användningen
- Bidra aktivt till debatter och paneldiskussioner med fokus på övergången till cirkulär ekonomi
- Utveckla förnybara alternativ till fossilbaserade råvaror i plastgolv

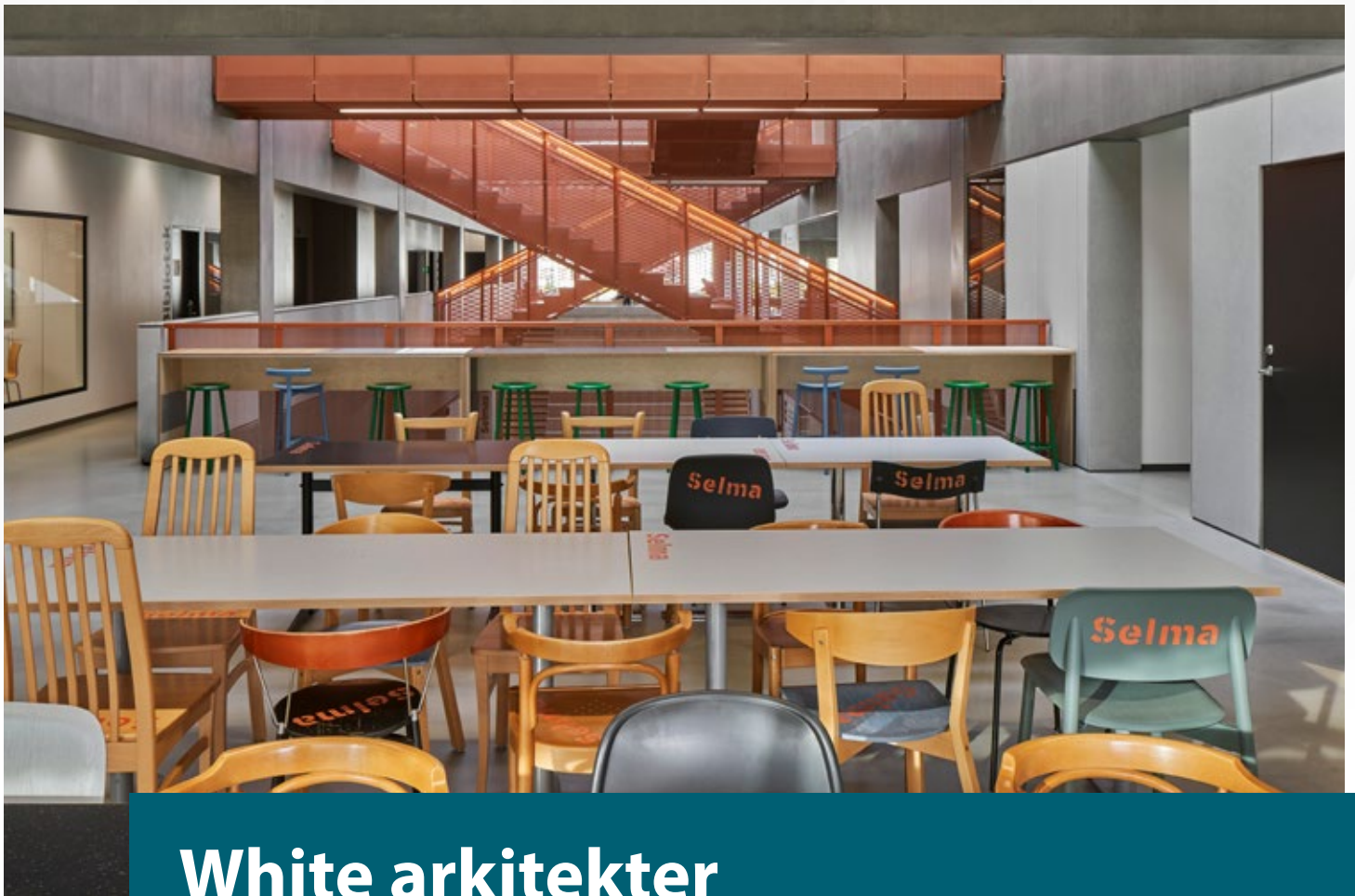


Mål 2 – Nå 30 procent återvunna råvaror 2030

I dagsläget är 12 procent av Tarketts råvaror återvunna, främst i form av eget produktionsspill men även spill från installation och utrivning av golv samt produktionsspill från andra industrier. Resten av råvarorna utgörs av mineraler (främst kalk), fossilbaserade råvaror och förnybart material (främst trä).

AKTIVITETER

- Aktivt leta efter och öka mängden spillfraktioner från andra industrier, t ex kalk från vattenverk, PVB från kasserade vindrutor och säkerhetsglas samt polyamid från kasserade fisknät.
- Kraftigt öka mängden återvunnen råvara i form av installationsspill och utrivna golv genom att öka nyttjandet av befintliga insamlingssystem och utveckla nya tekniker och processer för återvinning i giftfria kretslopp.
- Utveckla cirkulära affärsmodeller tillsammans med kunder och leverantörer



White arkitekter

"Driva omställningen mot cirkulär arkitektur, genom att skapa ny funktion, design och attraktiva miljöer av det som redan finns."

Den byggda miljön och arkitektur bidrar alltid till användning av resurser och klimatpåverkan. Det bästa för miljön är oftast att inte konsumera eller bygga alls, men det behöver inte betyda att det inte går att skapa nya, attraktiva miljöer. Bevarande, återbruk och effektivare materialanvändning sparar inte bara jordens tillgångar utan är en av de mest kraftfulla åtgärderna för att minska utsläppen av växthusgaser.

White har som övergripande mål att 2030 ska alla projekt vara klimatneutrala eller bättre. En avgörande strategi för att nå dit är att ställa om mot en mer cirkulär arkitektur. För att lyckas krävs en ny attityd i hela branschen, där det befintliga måste ses som en tillgång innan vi skapar nytt.

MÅL
1 till 4

DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI

MÅL
1 till 4

HÅLLBAR
KONSUMTION

MÅL
1, 3 & 4

ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL

MÅL
1 till 4

CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Vi skapar arkitektur av det som redan finns

Utgångspunkten är att i första hand bevara befintliga miljöer, byggnader och produkter, men att utifrån det skapa ny funktion, design och attraktiva miljöer. I dagsläget har 25% av våra uppdrag fokus på transformation och återbruk.

AKTIVITETER

- Öka andelen projekt med fokus på transformation, återbruk och re-design.
- Öka andelen produkter som är återbrukade, återvunna eller re-designade.
- Implementera "arkitektens återbruksmetodik" i projekteringen och vidareutveckla digitala projekteringsverktyg.
- Vidareutveckla modell för livscykel- och klimatberäkningar för renovering och återbruk.
- Driva förändring och påverkan genom att lyfta fram goda exempel som t ex:
 - Selma Lagerlöf Center, Göteborg, med 92% återbrukad inredning.
 - Kv Hugin, Uppsala, som beräknas spara 180 miljoner kronor och minska CO₂ med 3800 ton.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Ökad efterfrågan på miljöer och byggnader med återbrukat eller återvunnet material.
- Ekonomiska styrmedel för att stimulera till att bygga med återbrukat material istället för nytt.
- Högre krav på återbruk eller återvunna material, t ex vid upphandling eller i byggnormer



MÅL 2 - Vi skapar arkitektur som har låg klimatpåverkan, är materialeffektiv och cirkulär.

Vi kan effektivisera resursanvändningen genom att skapa arkitektur som är föränderlig över tid med flexibla, generella lösningar som underlättar ombyggnation, samutnyttjande och varierande typ av verksamheter. Vi har stor möjlighet att påverka materialvalen. I dagsläget har 21% av våra projekt trästomme och vi ser en stadig ökning.

AKTIVITETER

- 2030 har klimatpåverkan av material minskat med 50%
- Välja produkter med lång livslängd, som går att demontera och reparera
- Utveckla designmetodik för att materialoptimera konstruktioner och minska spill
- Öka användningen av trä och förnyelsebar eller återvunnen råvara
- Genomföra livscykel- och klimatanalyser i projekten

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Ökat utbud av byggvaror med återvunnen råvara.
- Högre krav på återbruk eller återvunna material, t ex vid upphandling eller i byggnormer



MÅL 3 - Vi skapar arkitektur som bidrar till ett cirkulärt samhälle och en hållbar livsstil.

Grunden för en mer cirkulär ekonomi läggs redan i tidig planering av städer och samhällen. Då skapas förutsättningar för effektiva, cirkulära resursflöden, möjlighet till cirkulärt byggande och service som stärker en hållbar livsstil och konsumtion.

AKTIVITETER

- Planera för service som bidrar till delningsekonomi och hållbar konsumtion, t ex cykelpooler, återbruksverkstad, odling.
- Utforma detaljplaner som möjliggör för träbyggande, återbruk av material och förnyelsebar energi, tex solceller
- Föreslå samutnyttjande av energi och cirkulära kretslopp för avfall och vatten

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Kommuner behöver ha tydliga målsättningar och driva på omställningen.



MÅL 4 - Vi satsar på tjänster, forskning och innovationer som driver på utvecklingen av cirkulär arkitektur.

Arbetsätt och kunskap behöver utvecklas inom branschen och digitala verktyg skapar nya möjligheter. Vi kan driva designprocessen på nya sätt, ta ett bredare ansvar i projekten och utveckla nya tjänster. Vår möjlighet till verklig förändring är att driva utvecklingsprojekt tillsammans med kunder och andra aktörer.

AKTIVITETER

- Vårt FoU-program till 2023 har fokus på Cirkulär arkitektur.
- Till 2023 ska vi ha genomfört ett 100% cirkulärt projekt i egen regi.
- Genom White Research Lab driver vi forskning och strategiska samarbeten som t ex:
 - Would Wood: 3D-printning av nya produkter från träspill
 - CC Build, Centrum för cirkulärt byggande
- Vi utvecklar verktyg och innovationer som t ex Re-Capture: 3D-scanning av byggnader för kartläggning av återbrukspotential.
- Vi erbjuder nya tjänster som t ex Processledning för återbruk och re-design av byggnader och interiörer.



Återvinningsindustrierna

"Skapa cirkulära materialflöden"

Branschorganisationen Återvinningsindustrierna, ÅI, arbetar med att skapa ökade cirkulära materialflöden genom att arbeta för en ökad och förbättrad återvinning i Sverige. Företagen tar fram nya metoder och teknik för ökad återvinning av flera olika materialslag. Återvinningsindustrierna arbetar aktivt för en ökad användning av återvunnet material och för att möta tillverkningsföretagens behov. Genom att samla drygt 60 återvinningsföretag kan återvinningsindustrierna bland annat driva utvecklingen av nya standarder för återvunnet material samt verka för en förändring av regelverken i cirkulär riktning.



DESIGN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI



HÅLLBAR
KONSUMTION



ÖKAD TILLGÅNG
OCH ANVÄNDNING AV
ÅTERVUNNET MATERIAL



CIRKULÄRA
VÄRDEKEDJOR



Mål 1 – Ökad insamling, sortering och teknikutveckling för en maximalt resurseffektiv materialåtervinning 2040

I dagsläget finns det en stor potential i både insamlings-, sorterings- och materialåtervinningsledet. Det är fortfarande svårt att samla in, sortera ut och cirkulera de material som inte har en efterfrågan på marknaden.

AKTIVITETER

- Utveckla nya tekniska lösningar och erbjudanden som tillgängliggör och möjliggör en ökad efterfrågan på återvunnet material.
- Utveckla strategier för en ökad utsortering och materialåtervinning för en rad relevanta material med målsättningar till år 2025, 2030 och 2040.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Nya politiska styrmedel som ökar incitamenten att använda återvunna råvaror



Mål 2 – Nya standarder för återvunnet material (tas fram i samarbete med olika branscher) senast 2025

I dagsläget finns det ett antal standarder för återvunnet material, men fler behöver utvecklas, inte minst en standard för återvunnen plast, och tillämpningen behöver bli mer omfattande för att cirkulära materialflöden ska underlättas.

AKTIVITETER

- Utveckla nya standarder för återvunnet material tillsammans med olika branscher.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- En utbredd efterfrågan och intresse för att ta fram och använda standarder för återvunnet material bland andra branschaktörer än återvinningsföretagen.



Mål 3 – Leverera konstruktionsmaterial med specificerade egenskaper till kunder som vill köpa återvunnen råvara 2022

Idag körs stora mängder jord- och schaktmassor till deponi, istället för att återvinnas lokalt i anläggningar. Marknaden för krossmaterial från byggnation och rivning är fortfarande oförutsägbar och det försvårar en ökad användning av återvunnen kvalitetssäkrad råvara.

AKTIVITETER

- Utveckla cirkulära affärsmodeller för en utökad återanvändning och återvinning av schaktmassor, bygg- och rivningsmaterial.
- Minimera transporterna och öka återanvändningen och återvinningen av massor genom att genomföra en översyn av avfallslagstiftningen och hur den tillämpas, så att större hänsyn tas till hur massorna ska användas.
- Utöka samverkan med myndigheter för att öka återvinningen av massor på regional nivå.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- Förtydligade regler för klassning av avfall för att utöka återanvändning och återvinning av schaktmassor, bygg- och rivningsmaterial, inte minst kring vad som inte bör klassas som avfall.
- Beställarkrav behöver harmonisera med standarder och kraven på sortering behöver skärpas.



Circular Sweden
Företag för cirkulära produkt- och materialflöden
Telefon: 070-460 60 35
www.circularsweden.se